

负责任之旅

2022年环境、社会及管治报告



负责任之旅

方针

引言

- 3 — 首席执行官致辞
- 4 — 关于新秀丽 — 我们的业务概览

我们如何实现可持续发展

- 5 — 全球可持续发展主管致辞
- 6 — 我们的可持续发展策略
- 7 — 实施我们的策略
- 8 — 2022年摘要

产品

我们如何提高产品的可持续性

- 10 — 引言
- 11 — 耐用性设计
- 12 — 材料创新
- 14 — 倡导维修
- 15 — 促进回收和再利用
- 17 — 通过合作推动创新
- 18 — 改进包装材料

地球

我们如何保护环境

- 20 — 引言
- 22 — 管理我们的碳足迹
- 23 — 能源效益和节能
- 25 — 可再生能源
- 26 — 量度我们的范围3 GHG排放物
- 27 — 评估与气候相关的风险及机遇
- 28 — 管理资源使用

员工

我们如何助力员工

- 32 — 引言
- 33 — 聆听员工心声
- 34 — 多元共融
- 36 — 让员工参与其中
- 37 — 培训与发展
- 39 — 保护供应链的参与者
- 41 — 提升福祉
- 41 — 保护和修复大自然
- 42 — 赋能弱势社区

管治

我们如何维持高标准

- 44 — 我们的产品政策
- 45 — 雇佣和劳工常规
- 47 — 健康与安全常规
- 48 — 供应链风险管理

数据

- 50 — 关于本报告
- 51 — 碳足迹概要
- 52 — 环境关键绩效指标
- 58 — 社会关键绩效指标
- 64 — 气候相关财务披露工作组声明



首席执行官致辞



欢迎阅读“负责任之旅”——
新秀丽2022年环境、社会及管治
报告。

回顾2022年，这是旅游业和我们的业务复苏的一年，我相信我们步入正轨，从疫情后的重新调整向发展稳步迈进。与许多其他企业一样，我们一直在应对我们所处时代的挑战：不断变化的地缘政治紧张局势、严峻的经济逆风及极端天气事件，但我们有条不紊地努力使本公司处于有利地位，以把握国际旅游重新增长所带来的机遇。

去年，我们见证了全球全面和热烈地重新开放旅游，中国也开始重新开放旅游。我们接受持续挑战，使客户更容易作出可持续发展选择：满足他们对高性能、创新及耐用箱包及行李箱的需求与期望，同时秉持负责任的态度采用对地球影响较小的材料及工艺制造这些产品。

本报告向您简要介绍我们在2022年所取得的进展：加倍努力落实我们的策略重点，包括继续

进行投资使可持续发展融入整体业务。例如，我们更新和完善我们的产品实现可持续发展的方针，专注于循环经济，包括可维修性和可回收性设计；量度和分析我们大范围碳足迹；并加强采购可再生能源。我们开始翻新我们的零售店（2023年陆续开展），并说好我们的产品创新及可持续发展的故事，包括继续增加我们含有部分再生成分的产品数量。

这些发展立足于我们对员工的支持，让我们建立多元化、共融及能力出众的团队，帮助我们实现目标，引领行业转型并成为全球最具可持续性的时尚箱包及行李箱公司。我们很高兴从焦点小组及员工调查（我们全球87%的员工作出了回应）中得知，90%的受访者对新秀丽的多元共融措施持肯定态度，这一发现为我们进一步制定全体员工计划提供见解。

我们如何应对最紧迫的短期可持续发展行动和目标与我们需要长期深入贯彻系统性转型之间取得平衡，是我们未来几年所有决策的关键。我希望在2023年至2024年看到更具体的进展及发展，但也会对我们在2025年及2030年所能实现的目标充满期待。敬请拭目以待！

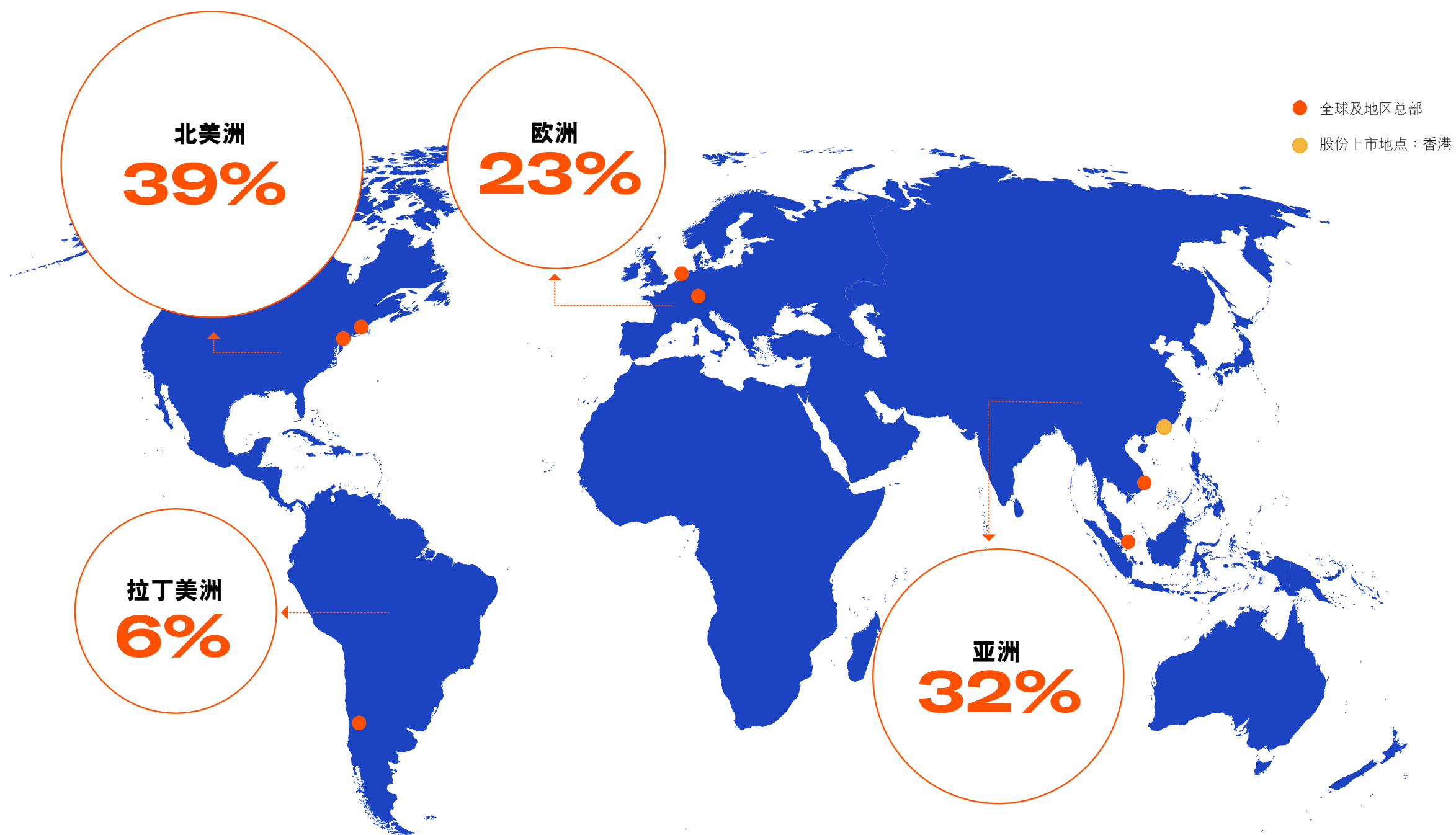
感谢您关注我们的业务。

此致

Kyle Francis Gendreau
首席执行官

关于新秀丽 - 我们的业务概览

按地区划分的销售净额

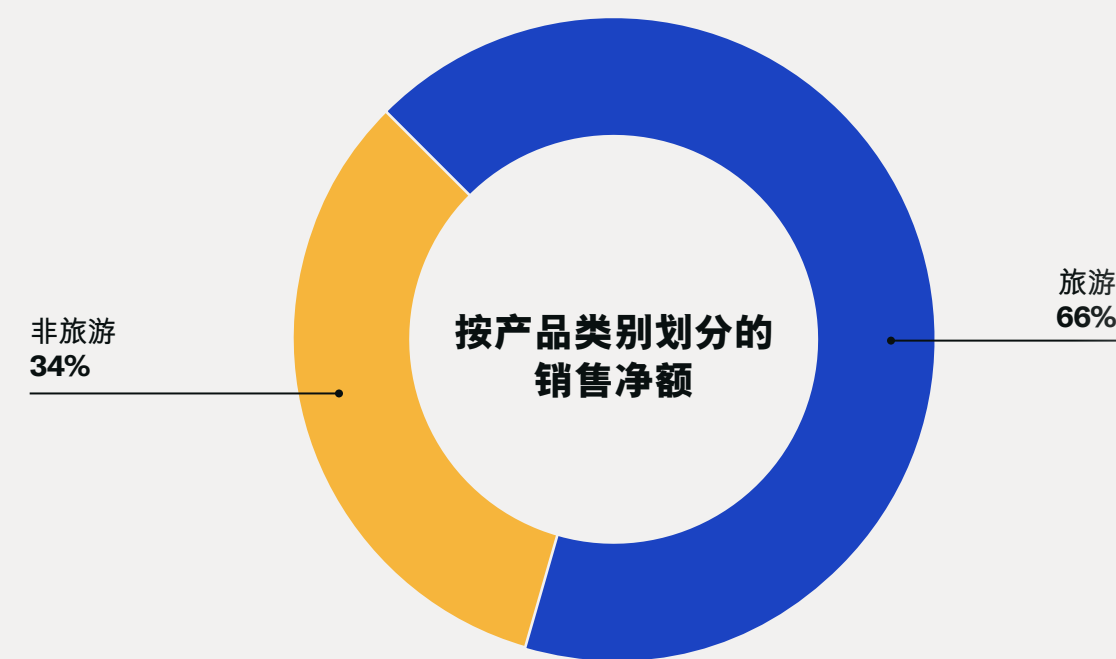
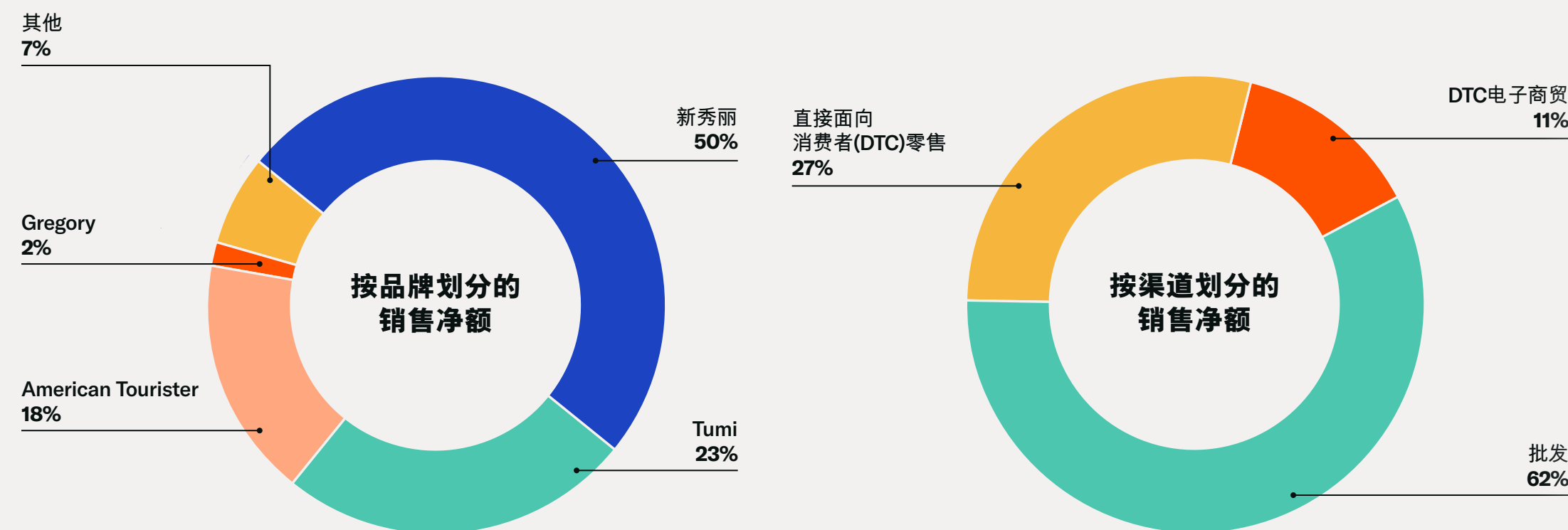


3
个生产厂房及
30个配送中心和
仓库

985
家自营店铺

在全球**40**多个
国家拥有
10,700名
雇员

2022年综合销售净额：2,880百万美元



全球可持续发展主管致辞

作为我们可持续发展策略精神和前进动力的代名词与象征，“负责任之旅”是新秀丽自然之选。我们致力于生产有助于让客户旅程更轻松的产品，同时我们也通过提供对环境影响较小的产品帮助客户的旅程更具可持续性。

此外，将可持续性定义为“旅程而非目的地”，说明了将环境及社会因素融入业务的复杂性。这定义也强调，可持续发展是一个不断演变的概念，定义为可量度的持续改进和里程碑更有意义，而不是实现静态目标。

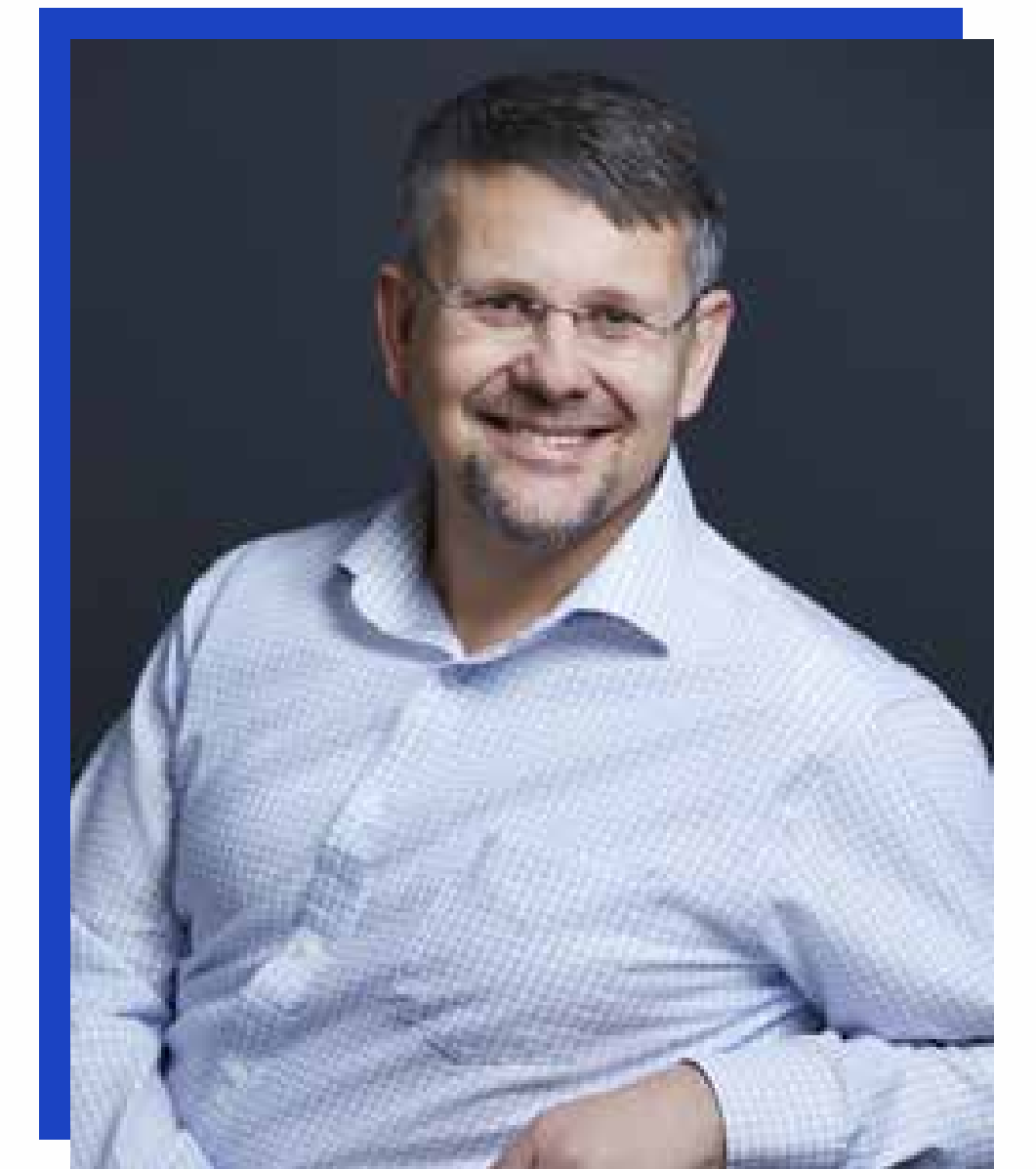
2022年，我们可持续发展的大部分工作集中在内部，旨在使我们在2023年及之后加快这负责任之旅。我们为迄今为止的成就感到骄傲，但我们知道，在寻求引领和推动行业可持续发展转型的过程中，我们仍任重道远。

作为一家以产品为中心的公司，我们环保工作重点自然是开发更具可持续性的行李箱和箱包。继续扩大使用可回收材料的同时，我们在2022年成立全球可持续发展产品委员会，这一委员会与外部顾问合作，为产品的可持续性建立更全面的方针，同时考虑循环经济原则及生命周期评估(LCA)见解。基于该项工作，我们将在2023年确定并设定明确的绩效目标。

2022年，我们还扩大采购可再生能源并继续落实节能措施。我们首次量度了范围3碳足迹，涵盖我们自身营运之外的整个价值链，包括产品原材料及供应商的制造活动。这是一个重要的里程碑，对我们充分了解我们的排放量至关重要，如此我们才能制定更佳的减排计划。我们迎合投资者的期望，开展全面气候风险评估，理解并披露气候变化对我们业务的影响。

我们五个区域多元共融委员会在员工相关措施方面取得实质性进展。我们开展了全球员工调查，获得有关我们企业文化（包括我们的多元共融措施）的真知灼见。

我们也继续在各区域扩充人力资源信息系统，建立管理可持续性的正式管治结构。整体而言，这些项目有助我们在2023年及之后更深入了解我们的机会、完善我们的目标和加快我们的进程。



期望此环境、社会及管治报告内容能向您提供有用信息，并欢迎提供反馈意见。

此致

Ezequiel (Zeke) Hart
全球可持续发展主管

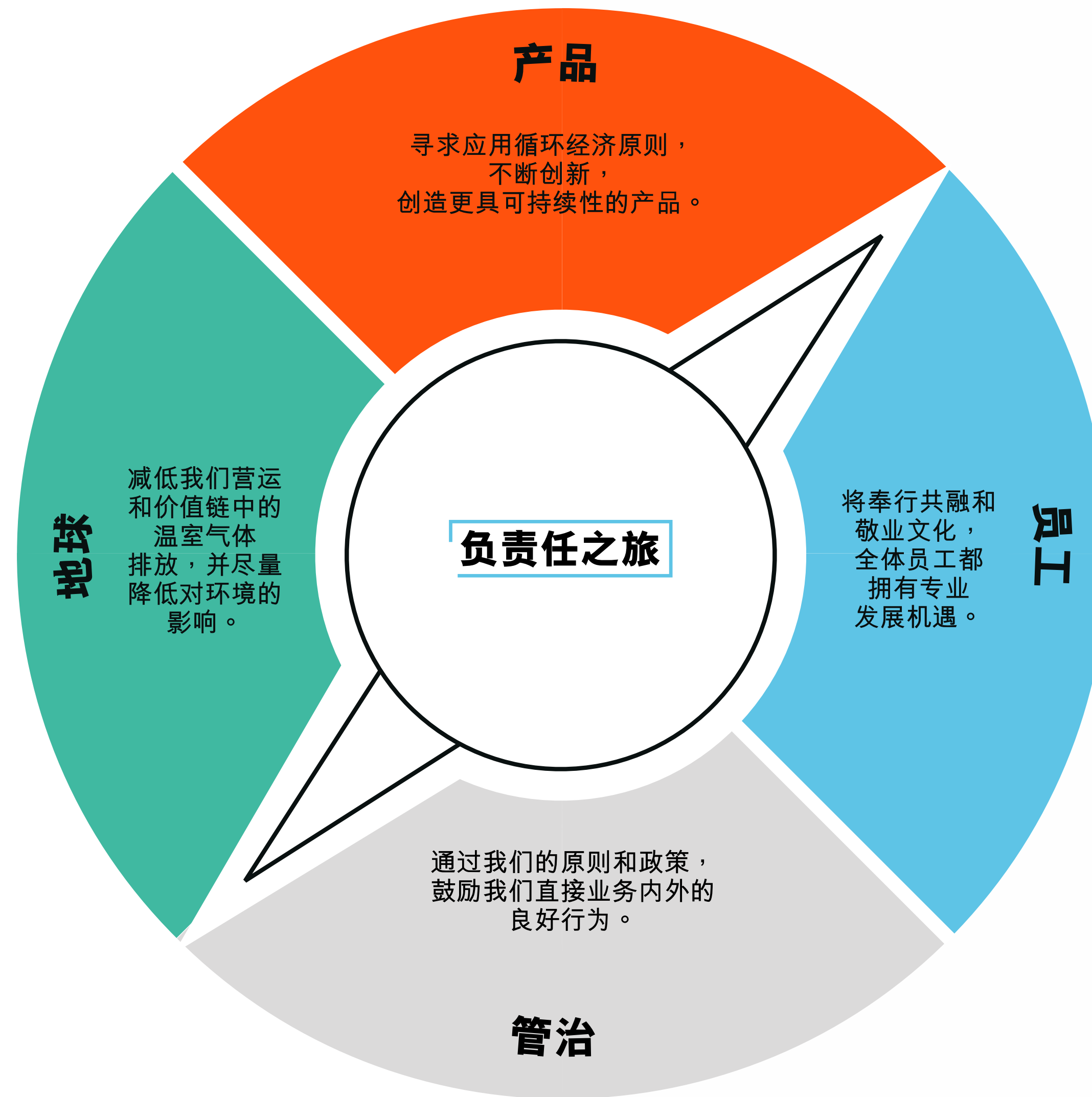
我们的可持续发展策略

我们的愿景是成为全球最具可持续性的时尚箱包和行李箱公司。

为帮助我们实现这一愿景并旨在引领箱包和行李箱行业的可持续发展转型，我们在2020年推出“负责任之旅”全面可持续发展策略。此项策略以我们110年推陈出新的传统为基础，专注于基于全球重要性评估结果的四个领域。通过该评估，我们识别与我们的业务及利益相关者最相关的可持续发展主题并确定优先等级。2022年，我们完善制定策略框架的方法，将重点放在以强有力的管治基础为支撑的三项主要策略—产品、地球和员工。

我们的可持续发展策略是我们用来指导我们迈向2030年的旅程中的决策的指南针和实现我们长远目标的途径。我们将继续完善策略和目标，确保我们能够藉此实现我们的愿景。

负责任之旅



实施我们的策略

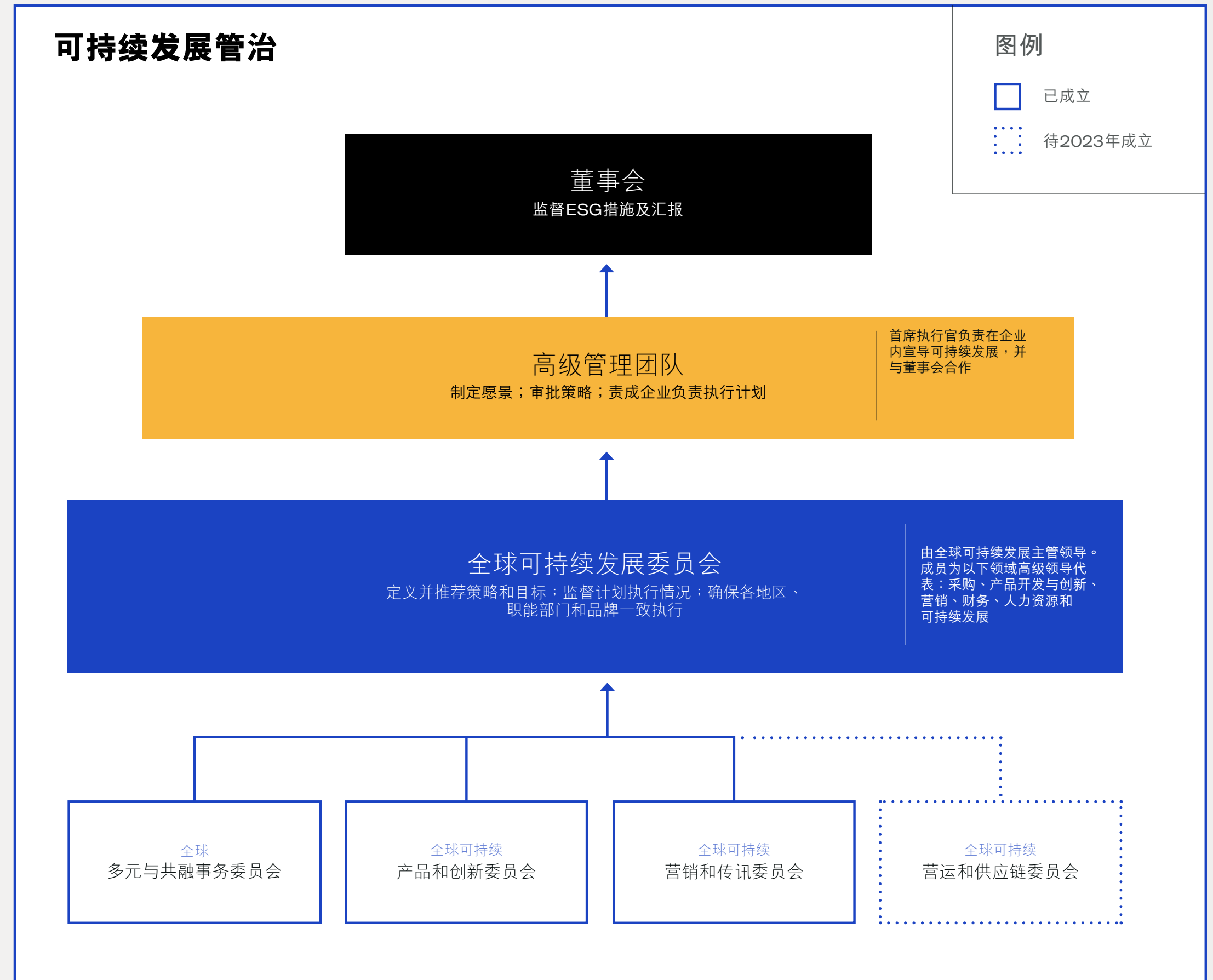
作为一家主要采用分权区域管理结构的全球企业，具备有效的管治模式来管理我们品牌及区域的可持续发展至关重要。我们的首席执行官倡导可持续发展计划，我们的董事会和高级管理团队在首席执行官的引领下制定愿景及大方向。我们的全球可持续发展主管直接向首席执行官汇报，并负责协调组织整体并使企业内各利益相关者参与制定我们的可持续发展策略并监督我们计划的实施和沟通。

2022年初，为加快推进“负责任之旅”并将可持续发展进一步融入我们的企业文化，我们成立全球可持续发展委员会，以实现策略协调及一致性，并推动全公司上下问责。此委员会由代表我们各区域和主要职能部门(包括产品、营销、采购、人力资源、财务和可持续发展)的高级领导组成，负责根据我们就“负责任之旅”所取得的进展更新及完善我们的策略和目标。

下半年，我们成立两个新的全球可持续发展委员会，一个专注于产品，而另一个专注于传讯。正如全球可持续发展委员会，这些新的全球可持续发展委员会由我们各区域、品牌及相关职能部门的代表组成。他们将制定行动计划、协调执行情况并驱使企业内各利益相关者参与，同时也能够在整个公司分享最佳措施，以便快速地效法成功案例。

我们的产品委员会由设计、采购及产品开发的内部领导组成，它的当务之急是开发一项将在整个公司推行的循环经济方针，最初专注于我们的三大品牌新秀丽、Tumi和American Tourister。

我们的传讯委员会汇集我们各区域的营销领导以及全球投资者关系和人力资源代表。他们最初的重点是调整和协调我们各品牌和区域的可持续发展信息，确保我们与客户、员工、投资者和其他主要利益相关者的沟通方式一致。



2022年 摘要

产品

基于循环经济原则更新并完善我们可
持续产品方针

提高含有再生材料的产品到超过销售
额的**23%**；我们最受欢迎的三个产
品系列至少含40%回收材料(按重量
计)

管治

建立可持续发展管治结构，包括一个
全球可持续发展委员会和两个新的全
球委员会

*气候相关财务披露工作组



地球

可再生电力使用量新增到**25%**，较
2021年翻一番以上

首次量度我们**范围3**(间接)温室气体
排放

完成与气候相关财务披露工作组*指引
一致的气候风险及机遇评估

员工

我们第一次全球员工调查的回复率
为87%：**90%**的受访者对新秀丽的
多元共融持肯定态度

确认我们的性别平衡目标：2030年
女性至少占管理层(主管及以上级
别)的**45%**

我们如何提高产品的可持续性



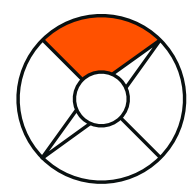
American Tourister的新款Urban Track系列是我们首款完全由再生材料制成的旅行包产品系列



Secret

ebags





我们的目标

通过应用循环经济原则并设计创新不断提高产品的可持续性，同时尽量减少碳排放和废弃物，重点关注耐用性、材料、可维修性和使用周期结束。

引言

我们知道如何设计和制造我们的产品对于实现我们成为全球最具可持续性的时尚箱包及行李箱公司的愿景而言至关重要。

随着全球旅游业全面复苏，我们希望尽己所能，通过为客户提供具可持续性设计的产品，帮助减低对客户的旅程带来的影响：经久耐用、高效制造、使用再生或可再生材料；易于维修不用更换，并能够在使用周期结束时进行回收或再利用。最终，我们希望能够在可能的情况下通过再利用旧产品的材料制造新产品实现完全循环。

过去一年，我们一直思考如何使我们的产品更可循环利用。我们将首先关注我们在材料创新、耐用性及维修方面的优势，并将在2023年继续完善并制定我们的策略、全球目标及成功指标。我们继续与合作伙伴合作，投资于可持续材料和工艺创新，从测试见解中吸取经验教训，并推出最佳措施。我们的产品循环经济策略以三项基本原则作基础：

我们的客户在选择更具可持续性的产品时不应作出妥协：我们知道我们的大部分客户都意识到他们对地球造成的影响，并且我们希望我们的品牌能使他们尽可能容易地作出更具可持续性、可循环性的选择，而不影响价格、质量、性能或风格。

我们的可持续性解决方案应推动减碳，并从整体上考虑环境及社会影响：可循环性是产品可持续性使用周期中的一项主要考虑因素，但我们也会考虑其碳足迹和我们供应链中的任何潜在质量、健康或安全问题。

我们的方针将灵活切合我们各品牌及区域所需：随着我们努力支持及扩大国际行李箱和时尚箱包循环经济，使我们的解决方案惠及最多客户并适用于最广泛的产品是当务之急。实际上，这意味着我们可能就不同品牌或区域而调整我们的方针，但时刻铭记可循环性及优质客户服务。

我们的循环方针



耐用性设计

设计经久耐用的产品是我们更负责任地使用资源的关键方法之一。



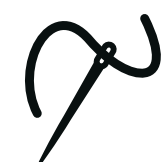
创新材料

选用更具循环性及可持续性的材料，如回收、可再生和低碳材料。



促进回收和再利用

制定解决方案，使我们产品远离垃圾堆填区，确保产品在使用周期结束时能够在可能的情况下重复使用或回收。



倡导维修

通过简单维修及可更换零部件，帮助我们的客户尽可能长时间保留和维护我们的产品。

考虑到这些原则，我们将采用四项方针以在我们产品的使用周期内实施可循环性解决方案。我们将继续秉持我们耐用性设计的长期承诺，同时扩大我们的现有努力，以创新材料；倡导维修；及促进回收和再利用。

耐用性设计

最具可持续性的产品就是经久耐用的产品。我们可以自豪地说，我们以设计经久耐用、高质量的产品而闻名。这是我们能够更负责任地使用资源的主要方式之一。简单地说，每个行李箱的设计都是为了能够承受旅游的舟车劳顿，并提供经年服务。每一个行李箱的使用周期越长，我们使用的资源就越少，且我们的整体影响就越低。

我们并未固步自封，而是仍在尽可能致力进一步提高耐用性。除通过定制及严格的质量控制测试对我们的材料及产品进行一丝不苟的测试外，我们还利用维修中心的数据来了解我们箱包及行李箱的哪些地方最先出现磨损。然后优先提高这些地方的耐用性。

新秀丽欧洲创新项目工程师 NATHAN VANDEN BULCKE



“我在2021年10月加入新秀丽。这是我的第一份工作，毕业时获得根特大学可持续性材料工程学位。这是一个将我的学习成果付诸实践的绝佳机会；我的第一个任务是对不同的产品系列进行使用寿命评估(LCA)，计算温室气体(GHG)排放。LCA是一种强大的工具，使我们能够对不同的产品和产品场景进行比较，以帮助找到排放重点位置。这样做有助于我们作出有针对性的改变，以在减少GHG方面产生最大影响，但不会降低产品质量和耐用性。

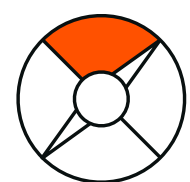
我也很高兴参与更多像对我们耐用和轻便的Roxkin™材料进行改进这样的技术项目。我喜欢能够专攻有助于将实在的产品推向市场的技术元素 — 看到最终的结果令人感到十分欣慰。我也庆幸能够与来自多个不同部门的众多优秀同事一起工作。

在可持续性方面，我希望继续更深入了解我们产品和我们业务的整体影响。因为在你能够改进某个东西之前，你首先必须了解它。我知道我的职业生涯才刚刚开始，还有很多东西需要我去发现，但从事创新方面的工作极具吸引力：探索新的可能性是令人非常兴奋的。而且即使有些事情没有按计划进行，你也可以从中学习。”

产品系列

Tumi的Voyageur箱包的设计一向轻巧而时尚。当我们重新开发这一标志性产品系列时，我们希望使用再生尼龙作为包身面料，继续提高Tumi品牌的可持续性。回收过程对纱线的要求很高，而与原始纱线相比，质量自然有所下降。考虑到这一点，我们的技术团队审阅不同的方案，以提高面料的质量及耐用性，同时实现所需的轻量化。

解决方案是使用我们的一个欧洲合作伙伴为Tumi开发的特别定制涂层。这种涂层最初是为了提高面料的易清洁性：日常使用箱包时，它会从人们手中沾染污垢、灰尘和油渍并吸收雨水，这些都会使材料开始降解。通过我们的广泛测试，我们发现这种涂层不仅提高快速轻易去除污垢的能力，而且还延长面料及产品本身的使用周期。



我们的目标

在我们的产品和包装中采用更多可持续性认证材料，以减低我们对环境的影响。

进展报告

2022年，本公司**23%**以上的全球销售收益源自含有一定比例**再生材料**的产品，较2021年的估计17%有所增加，而2019年仅为5%。

材料创新

我们的使命是在我们的产品和包装中加快和扩大使用更具可持续性材料，以帮助改善产品的可循环性并降低其碳足迹。迄今为止，我们主要关注的产品可持续性领域之一是将再生材料融入我们的产品组合。2022年，含有再生成分的产品占我们销售收益的23%以上(较2021年的约17%有所增加)*。虽然我们对所取得的稳步进展感到自豪，但我们的目标是在未来数年使这个数字有所增加。

我们知道，轻量化和使用再生材料取代原始石化材料可产生重大影响，并有可能显著减少产品的碳足迹。为帮助我们大规模和快速创新，我们与多家全球合作伙伴合作，且我们一直在寻找对环境影响较小的新材料。

我们持续评估我们箱包和行李箱的再生和可再生材料，包括探索织物、纤维素和尼龙的改进方案。我们认为考虑我们如何将材料进行组合至关重要，以避免过于复杂的组合可能令使用

周期结束后的再利用或回收变得更加困难。关键的是，我们仅选用符合我们高质量和耐用性标准的材料。

在将可持续材料创新推出市场时，我们知道必须特别注意可循环性与减碳之间的潜在权衡。我们将优先考虑在产品的整个使用周期内减少其碳足迹的解决方案，而非仅仅减少材料本身的隐含碳。2022年，我们的十大畅销产品系列中有三个属于我们最具可持续性的产品，按重量计含有40%至60%的再生成分。

与传统(原始)尼龙产成品相比，**Gregory新款Rhune**背包系列的产品碳足迹减少了**51-57%**。

*在去年的ESG报告中，我们分享到在2021年，我们14%的销售源自含有再生材料的产品。此后，我们已改进收集及验证该项来自我们各区域及品牌的数据的流程。根据这项改进后的数据，我们对我们的估计作出了修订。



材料创新

Gregory经过全面改造的**Deva和Baltoro**产品系列是我们最畅销的高端背包系列，它通过使用再生材料、不含全氟化合物(PFC)的耐用防水剂和创新底盘设计使其所用高密度聚乙烯(HDPE)塑料较上一代减少50%，从而使2022年的碳足迹减少31%。▶



2022年推出的新款**American Tourister Urban Track**系列，是我们首款完全由再生材料制成的旅行包产品系列。平均来说，一个旅行包使用的再生聚对苯二甲酸乙二醇酯(rPET)数量相当于多达42个再生塑料瓶(按大容量轮式旅行包计)。▼



当Tumi重新推出其标志性的**Alpha Bravo**产品系列(我们全球核心产品系列之一)时，再生材料的使用成为设计过程中不可或缺的一部分。我们的全球团队开发出一种新的再生尼龙，能够满足Tumi严格的质量测试要求。我们的设计和产品团队也将rPET运用于衬里、内外织带，甚至拉炼带。

Recyclex材料技术™是包括rPET、再生尼龙、再生聚碳酸酯和再生聚丙烯等再生材料的组合。**2022年，我们**通过使用rPET**使相当于约1亿个500毫升(20克)塑料瓶免于被送到堆填区。**这个总数较前几年大幅上升(我们估计2018年至2021年累计略高于1亿瓶)。



2022年，**新秀丽Magnum ECO**系列2021年在欧洲成功推出，成为我们全球最畅销的产品系列之一。外壳采用相当于483个大乳酪杯的消费后再生的食品包装制成，而衬里则采用相当于8个塑料瓶制成。◀

倡导维修

即使是设计最好、最坚固的行李箱，随着时间的推移和旅游里程的增加，最终也会自然而然地出现一些损耗或毁损。制造易于维修的产品一直是我们的传统的一环，且在产品设计阶段开始时就考虑到了这一点。例如，通过我们选用标准化零件或指定制造工艺，例如使用旋入式元件而非铆接。

在售后支援方面，全面的维修服务是我们广泛的产品保修服务的核心。为了令客户更轻松和便利，我们现在通过由48个国家的160多个自营和第三方维修中心组成的全球网络及在全球19个国家的近500家店铺提供店内维修来提供维修方案，而最近则通过帮助我们的客户在家完成其自己的DIY维修。

我们的产品系列在设计上越多的考虑到易于拆解，它们就越利于DIY维修。在欧洲，我们的多品牌服务平台Supportandgo在教程视频的帮助下就识别产品及需要维修的零件的过程为客户提供指导。然后客户在网上订购零件，并以邮递把零件送交给他们，避免客户及产品不必要的往返。2022年，我们以这种方式发出20,000多份零件订单。

延长行李箱使用周期：仅在北美洲，自2019年至2022年底，Tumi的维修中心维修45,000多个超出保修期的箱包，避免浪费和对堆填区的影响。



新秀丽Zipwash衬里 - 新秀丽在北美洲和欧洲推出一系列行李箱和箱包，其衬里可被轻易拆解以便清洗或维修。



大部分在北美洲销售的新秀丽行李箱使用**YKK Fuzion Zipper**，它的耐磨性是普通拉炼的五倍，而且易于维修。为迎合客户的要求，产品包含一个拉炼维修工具包，或可向我们的客户服务团队订购该工具包。

Gregory终身保修承诺使该品牌在设计 and 工艺方面产生特殊的考虑因素和标准，以确保产品更易于维修。作为这一重点的一部分，我们在2022年推出一项新的DIY现场维修计划。该保修计划使我们的客户能够快捷及轻易地更换其产品上的常见配件和带扣，而无须将产品运送至维修中心，省时省力。



案例研究

TUMI维修

Tumi在伦敦市中心的旗舰店2022年开设一间新的维修室。与Tumi在北美洲、亚洲和欧洲店铺内设置的维修设施一样，它就位于店铺当中。这意味着团队可以更有效地进行产品维修，节省运输成本和相关碳排放，同时提供更高质的客户服务。自开业以来，仅在伦敦，它就处理1,000余次维修。



“我们的店内维修站在2022年秋季在我们新开张的店铺正式开业，现时我们每周接待进店维修30余次。为我们客户的行李箱及箱包进行即日现场维修不仅是一项周到体贴的服务，而且它可以使我们不必将产品送走，减低碳足迹。我们经常对我们维修的一些箱包的使用周期感到惊讶，有些经过20余年使用后送来维修，证明我们的产品确实十分耐用！”

新秀丽英国及爱尔兰
电子商贸及零售主管 Alex Willson

促进回收和再利用

我们专注于卓越的产品质量和耐用性，并致力于在实际可行的情况下尽量进行维修，因此客户可期待自己的箱包和行李箱能长年陪伴他们出行。

当我们产品的使用周期最终结束时，我们希望确保材料能够在可能的情况下进行重复使用或回收，使产品远离堆填区。我们的目标是设计产品便于拆解，这意味着除了显而易见地选用再生材料外，我们也作出其他选择例如使用卡入式或可拆解元件，并尽可能在制造时避免使用使拆解变得复杂的铆钉和胶水。

我们开始支持多种材料再生和回收途径，而且还陆续有来。由于全球各地的当地再生市场及基础设施差异悬殊，为实现这一目标，我们正通过与合作伙伴合作帮助改善行李箱的区域再生方案，同时通过店内回收计划激励客户参与，从而使我们能够向合作伙伴提供一系列可拆解和回收的产品。

在材料再生和回收的同时，我们正考虑如何延长产品的使用周期，尽量充分利用产品，或为它提供第二次生命。这是我们循环产品方针中最具挑战性的部分，且目前处于早期阶段。它完全符合我们的耐用性和设计理念，因为只有通过有效的设计和制造，我们才能拥有坚固、适合重复使用和翻新的产品和材料。我们在欧洲和亚洲的试点回收计划是了解产品回收潜力的第一步。

案例研究

鼓励在欧洲回收我们的产品



RECYCLE
YOUR CASE



2022年，我们在比利时和荷兰扩大我们在2021年试点成功的**回收行李箱**推广活动，以鼓励客户与我们一起回收他们的旧行李箱。邀请非常简单：送回任何品牌的硬质行李箱，我们将对其进行回收，而客户获得20欧元供购买新秀丽的新产品。超过1,290个行李箱被送来进行回收，它的硬壳被转化为非食品包装材料。

我们正在探索与我们的回收合作伙伴一起开展行李箱拆解、分类和回收，以提高我们所能回收的材料的比例。我们的研发团队正致力于回收聚丙烯，让我们重新使用该材料在内部应用。

介绍认识新秀丽PROXIS

新秀丽Proxis是一款在欧洲以Roxkin™制成的硬质行李箱系列，而Roxkin™是我们专有的由双向拉伸聚丙烯(BOPP)薄膜制成的轻量、可复原和可完全回收材料。Proxis体现我们设计可持续性产品方针的三个要素：设计注重高性能耐久性、易于维修和最终可回收性。每一个行李箱极其坚硬且轻盈，购买时均提供Samsonite wecare（我们的定制免费维修服务，这一服务同时也让客户可在行李箱使用周期结束时对它进行回收或再利用）。

“Proxis独特的手绘设计灵感来自爬行动物皮肤的结构和外观。它与Roxkin™的韧性和抵抗力相符，且就像皮肤一样，行李箱外壳将保护里面的东西。”

Proxis设计师Alice A.

寻找回收行李箱的新用途

2022年，我们在亚洲与合作伙伴世界自然基金会一起试办了两次为期一个月的推广活动，呼吁我们的客户将他们的新秀丽旧行李箱带到店铺给当地慈善合作伙伴回收再造成有用的新产品，以便测试物流和客户的反应。在马来西亚，UPCYCLED by FE将行李箱改造成花盆。在印尼，Plustik将回收的行李箱用作铺垫北雅加达Taman Wisata Angke Mangrove的铺路砖。两次活动总共回收超过4,300个行李箱。



4,300⁺

新秀丽行李箱通过当地慈善合作机构进行回收

通过合作推动创新

只有通过合作才可以让我们以所需的规模和速度实现可持续性突破，因此，与合作伙伴共同研究、测试和投资对环境影响较小的新材料对我们的业务具有长远意义。在过去的一年里，我们的产品团队与一系列创新者和开拓者合作，将新思路推向市场：

LYONDELLBASELL QCP

基于我们与LyondellBasell在为新秀丽Magnum ECO系列开发QCP材料消费后再生聚丙烯方面的合作，我们就再生材料开发出一套新的分拣流程，使我们能够为2022年夏季产品系列提供更多颜色鲜艳的方案。

SORPLAS™

我们与索尼半导体解决方案合作，于2022年在亚洲推出白色新秀丽Beamix系列行李箱。它们含有SORPLAS™，一种由旧水瓶及废光盘制成的再生聚碳酸酯材料，具有与原生聚碳酸酯相同的耐用性和寿命，但碳排放更低，而且还可以减少材料被送往垃圾堆填区。

“SORPLAS”是Sony Group Corporation的商标。



皮革替代品

去年，我们报导了我们与意大利供应商合作开发一种创新的新皮革替代品，这种材料由农副产品（包括酿酒过程中的废葡萄）制成。该材料以优异成绩通过我们的质量测试，而今年我们在亚洲将它应用在我们的新款新秀丽Work Folio商务配件系列。

TUMI ALPHA X面料

为使Tumi耐磨Alpha产品系列更上一层楼，我们于2022年与我们的面料厂合作开发一种面料织法，以提高该类面料的质量及耐用性。通过将尼龙、高密度聚酯纤维及其他纱线相结合，我们开发出一种比我们现有的Alpha面料强五倍以上的材料。它将于2023年推出。



改进包装材料

随着我们转变为使用更多的再生成分和更具可持续性材料，我们的销售点材料和包装材料在2022年期间在全球各地持续演进。

例如，Gregory品牌99%的包装转变为使用再生成分，包括其100%的背包产品转变为使用再生塑料袋包装。Tumi已经进行变革；而与此同时在拉丁美洲新秀丽、American Tourister、Saxoline及Xtrem品牌的行李箱转变为使用100%再生纸板、rPET箭头、再生绳子、再生纸制品（如吊牌）和再生低密度聚乙烯(LDPE)包装袋。

在亚洲，所有塑料胶带均被纸质胶带取代；包装袋（如果使用）改用再生LDPE；而任何剩下

的泡沫塑料被纸盒包装取代。我们也在北美洲使用再生LDPE塑料袋，并逐步淘汰泡沫塑料。

我们还监控和追踪生产设施将产品安全送达配送中心，再由配送中心配送予我们的客户时所使用的二级和三级包装数量。

2022年，我们估计消耗包装材料5,936公吨，其中包括5,492公吨经森林管理委员会(FSC)[®]认证的纸板或100%再生纸板、420公吨塑料、24公吨胶带和0.3公吨聚苯乙烯。与2021年相比增长55%，大致上与产品销售增长和重建或补充库存水平一致，是因为我们自2019冠状病毒病疫症中持续复苏。



“我们不断进行实验，为我们的产品开发使用周期结束解决方案，而这些实验使我们对消费者关心的议题和再生材料的质量获得许多宝贵见解。这些见解使我们距离实现完全循环又近了一步。”
新秀丽欧洲研究、创新与开发副总裁
Pauline Koslowski

2023年的 下一步工作：

- 继续发展我们的循环经济方针—包括开发使用回收再利用解决方案和巩固我们与马斯特里赫特大学(Maastricht University)在回收材料测试方面的合作成果。
- 定义我们的可持续产品关键绩效指标和目标。
- 继续扩大我们旗下整个产品组合使用再生材料。

我们如何保护环境

所有 **Gregory Rhune** 织物都由再生材料制成，与传统尼龙包相比，碳足迹减少51%至57%



High Sierra



引言

显然，企业、政府和民间社会应在并尽快在脱碳、保护和修复天然资源方面合作。作为全球领先的生产商，我们致力于在我们的营运和整个价值链中减少温室气体(GHG)排放、减少我们对天然资源的使用(如原始原材料、能源及水)，并避免或减少浪费。

这些方针固然对我们至关重要，我们的客户也非常重视，他们期待企业能让他们于购物时更容易作出更可持续的选择。2022年，我们在落实气候策略方面取得进展，并投放资源于量度、管理和披露我们的温室气体排放。我们也一直努力加深了解气候变化给我们的业务带来的风险和机遇。

量度我们的影响

我们量度所有生产厂房、大部分配送设施及所有我们自己缴付能源费用的办事处的能源使用情况。我们也就零售店的统计有效样本采取相同措施。

我们利用我们拥有数据的设施的能源使用概况来估计其他办事处及店铺的能源使用情况及GHG排放。我们也量度生产设施的用水量、包装材料使用情况以及无害和有害废弃物。2022年，我们并不知悉任何严重违反与空气及GHG排放、排放物及废弃物有关的适用法律和法规的事件。

亮点

- 将我们的可再生电力使用量增加至25%，较去年翻一番以上
- 首次量度我们范围3(间接)温室气体的排放
- 完成与气候相关财务披露工作组(TCFD)指引一致的气候风险和机遇评估



碳信息披露项目的气候披露

我们在2022年第二次回应CDP*的气候问卷。我们在该项气候披露项目中得分为“B”，高于全球平均水平，并与纺织品和织物制品行业的企业相一致。这也较我们最初的得分“C”显著提高。该分数反映了我们对气候相关业务影响的理解，并体现了我们正在对气候问题采取协调行动。碳信息披露项目的评分标准每年愈发严格以推动最佳行为，我们计划在未来年度提升表现。为此，我们将通过继续减少我们范围1和2的排放，增加使用可再生电力，量度和披露更多的范围3(间接价值链相关)的排放类别，并提供我们的气候风险评估结果的细节。

*CDP前称碳信息披露项目

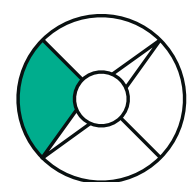
GEERT MOENS，安全与设施经理，比利时

“我在2000年加入公司，在位于奥德纳尔德的比利时生产基地工作。在过去的15年，我看到可持续发展的重要性大幅增加，我们一直致力于在生产及办公过程中节约能源和提高效益，这包括升级我们的生产设备和绝缘材料、将箱子的材料重量从平均4至5公斤减少到3至3.5公斤(减轻重量意味减少生产所用能源)、仔细检查生产的各个环节是否有气体或能源泄漏等方面。即使简单的措施例如将室温降低一或两度也大幅节约了能源。

迄今为止，我们的能源效益在2014年的基础上提高20%。我对此深以为傲，但这并非易事，需要所有员工的通力协作——不仅生产和配送部同事，还有掌握预算的首席财务官和厂长。我深知量度和监测能源消耗是成功和持续改善的关键，更不用说为投资制定商业方案了。

2023年，我将领导两个项目：以LED取代旧照明，及减少我们生产和配送设施用水。像许多企业一样，我们也希望在未来几年减少对天然气的依赖。”





我们的目标

与2017年基准相比，到2025年将营运的碳强度降低15%。

进展报告

2022年，我们营运的GHG绝对排放量较2017年减少33%（如果计入我们植树带来的抵销则减少37%）。这一减幅部分可归因于2019冠状病毒症期间的内部生产和销售下降，但绝大部分减幅是因为我们增加使用可再生电力及实施能效项目。这反映在我们的碳强度上：**按收入标准化计算的GHG排放量较2017年减少19%**（如果计入我们植树带来的抵销则减少23%）。

管理我们的碳足迹

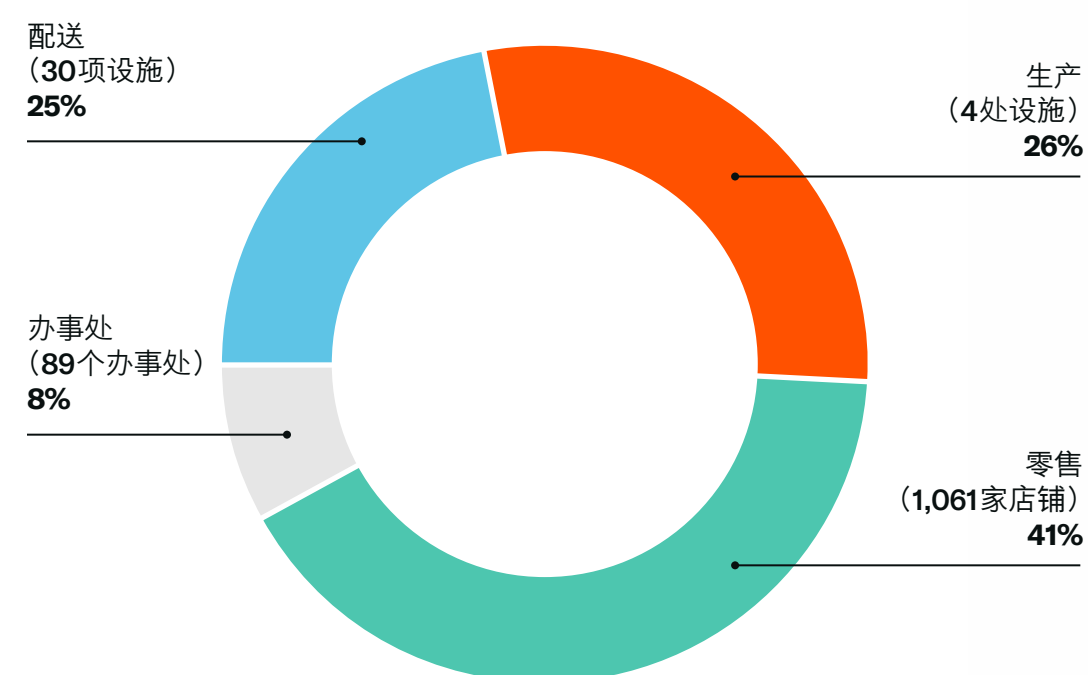
我们营运中的GHG排放量（范围1和2）

我们2022年的碳足迹计算结果乃基于对位于42个国家1,184家店铺、生产和配送设施以及办事处（包括年内关闭的71处场所）的能源使用所收集和估计的数据得出。自2017年以来，我们一直与专家顾问通力协作，以量度和评估我们的年度营运（范围1和2）碳足迹。2022年的GHG盘查乃基于所有生产设施和我们营运的大部分配送中心的实际能源数据、部分办事处的实际数据、对于缺乏数据的设施的估计和零售店的统计有效样本。在计算我们的碳足迹时，我们遵守《温室气体议定书企业标准》*。

总的来说，我们在2022年产生19,236公吨CO₂e。我们范围1的排放量为2,339公吨

范围1和范围2排放

2022年按设施类型划分的GHG排放明细¹



我们的GHG足迹（公吨CO₂e）²

	2017年 基准	2020年	2021年	2022年
GHG排放总量	28,776	17,352	18,738	19,236
纳西克市植树造林带来的碳抵销	1,181	1,059	1,358	1,752
GHG排放减去碳抵销	27,595	16,293	17,380	17,484

¹ 部分生产和配送中心包括连接办事处；包括移动源的排放。

² 我们印度纳西克市工厂的团队自2011年起开始在当地种植果树和药用树，以帮助支持社区。由于大部分树木位于新秀丽的自有土地或由印度政府管理的受保护土地，因此这些种植树木符合永久抵销要求。

CO₂e，包括取暖所用天然气、车辆、设备和备用发电所用汽油、柴油和丙烷以及制冷剂产生的排放物。在基于市场的计量方法下，我们范围2的排放量（源自所购电力）在我们的直接业务足迹中占绝大部分，为16,897公吨CO₂e。如果计入我们在印度纳西克市植树带来的碳抵销（详见第41页），2022年我们的碳足迹合共为17,484公吨CO₂e。

有关我们的GHG足迹的更多详情，请参阅数据章节第51页。

《温室气体议定书》(<https://ghgprotocol.org>)为量度和管理排放量的综合性全球标准化框架，由世界资源研究所(WRI)和世界可持续发展工商理事会(WBCSD)合作制定。

能源效益和节能

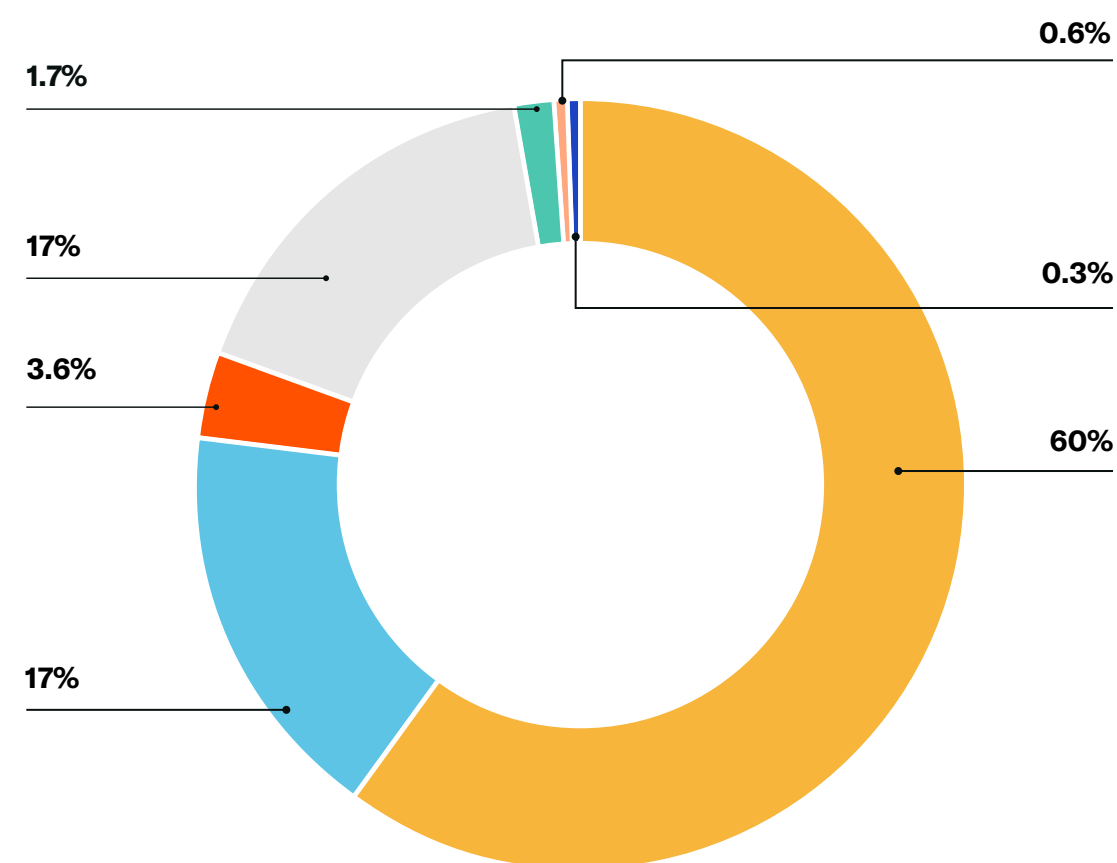
能源使用概述

为确定我们可在哪些方面减少能源足迹并评估一段时间内的进展，我们量度了我们的生产厂房和其他设施的能源使用情况，包括直营配送中心、办公室和零售店。

我们设施使用的大部分能源(81%)为电力形式；除为插头负载和照明供电外，电力是生产、加热和冷却的主要能源。剩余19%来自天然气、汽油、柴油和丙烷。我们使用天然气在特定的产品生产营运过程中产生热气，并为空间供暖。汽油和柴油用于为车辆提供动力，而柴油也用于备用发电。我们使用少量丙烷为叉车和部分员工食堂提供电力。

2022年，我们在我们的设施（特别是在我们的生产基地和配送中心）实施多项能效措施，以减少我们的能源使用和GHG排放。例如，我们使用更高效的锅炉替换比利时和匈牙利生产设施的老旧加热锅炉，并安装程控自动加热系统。这些改进措施使我们欧洲生产业务的天然气使用量减少了11%，使得GHG排放量每年

2022年能源来源



- 电网购买的常规电力：127,181百万英热值
- 购买的可再生能源：35,800百万英热值
- 现场生产的可再生能源：7,522百万英热值
- 天然气：35,209百万英热值
- 柴油：3,658百万英热值
- 汽油：1,362百万英热值
- 丙烷：708百万英热值

减少了150公吨CO₂e。我们也继续在制造、配送、办公和零售设施中安装高效的LED灯和运动传感器。截至2022年底，我们全球约40%的设施所占面积使用LED照明，全球至少35%的设施所占面积装有节能运动传感器和定时器。

欧洲生产业务
天然气使用量减少

11%



案例研究

使我们在巴西的业务更具资源效益

“我们对巴西的经营方式作出持续而积极的改变 — 即使是细微的改变也能聚沙成塔，带来质的变化。

我们在努力降低本地足迹的过程中如何减少能源消耗就是一个很好的例子：我们最先着手的工作之一是将我们所有零售店的照明全部更换为LED灯。我们在2022年对我们的总部和主要仓库作出一系列搬迁，可持续发展是新选址的首要考虑因素。我们使用的第三方仓库全部为LED照明，并在现场自行生产可再生能源。同样，新办公室的所有照明均为LED灯，建筑本身采光极佳 — 当然，我们很幸运这里阳光充沛！

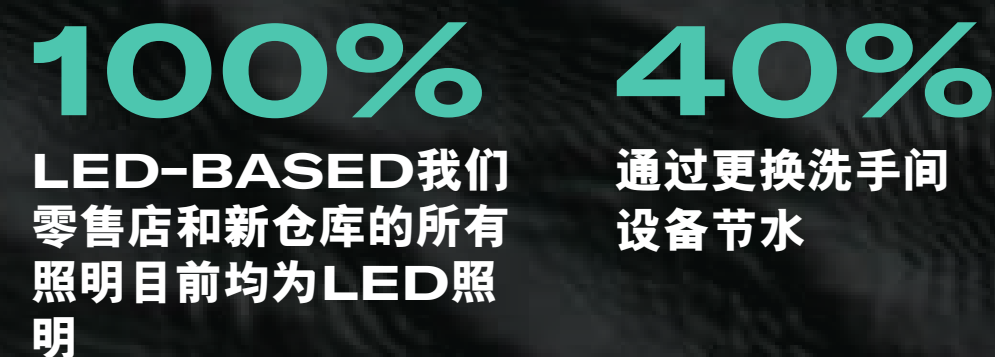
改用LED灯意味着今年的能源消耗将减少80%，所以这真的很重要。同样，我们更换了新办公室的卫生间设施，使用水量减少约40%：在圣保罗这样一个缺水的城市，每一滴水都很宝贵。

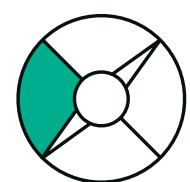
要让这些改变得以持续，与员工携手共进是当务之急。我们在搬迁时开展了一系列活动来提高员工的意识，并激励我们的员工改变他们在工作中的一些行为。例如，我们设定了一个目标，以减少我们产生的印刷品的数量，并确保所有的办公废物被分类收集，以便于回收。我们还开展活动，鼓励员工注意空调的使用，并禁止在办公室使用塑料杯（每年约37,000个杯子）。

在我们的门店，我们使用由经认证的可持续发展纸张制成的购物袋，并对纸板垃圾进行分类收集，我们一直在回收及重复使用销售点材料，并将旧货捐赠予当地的慈善机构。今年，我们希望通过传讯活动继续敦促员工的行为，并邀请我们的部分商业合作伙伴加入我们的节能之旅。要做的事情还有很多！”



Helen Mariana，人力资源业务合作伙伴；Nardeli Gedro，总经理；Camila Barros，行政管理和采购协调员；Hudson Manzano，商务主管 — 巴西圣保罗





我们的目标

最晚在**2025**年，以**100%**可再生电力为营运提供动力，让营运实现碳平衡。

进展报告

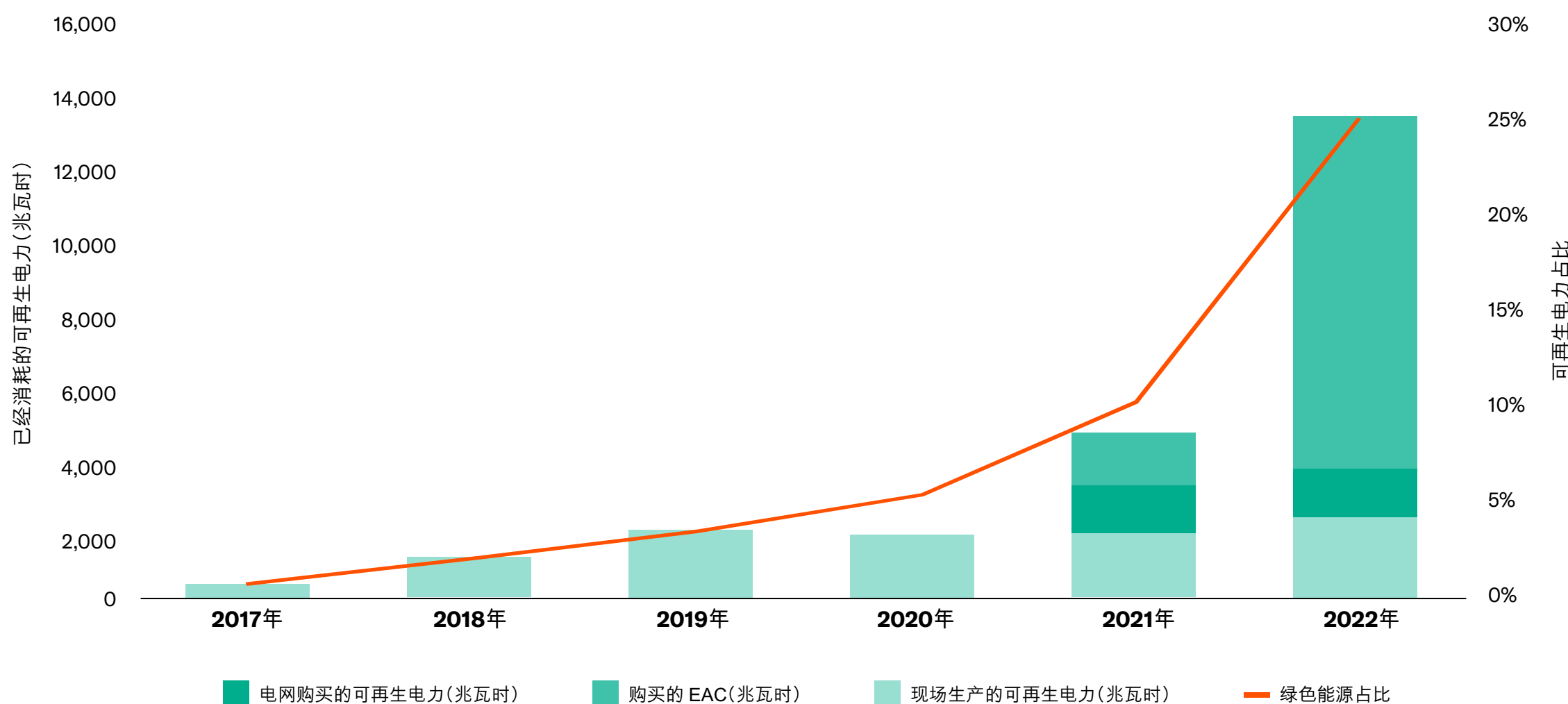
2022年，我们使用的电力中**25%**来自可再生能源（21%来自购买的可再生电力，4%来自现场太阳能发电）。

可再生能源

我们在设施中使用的大部分能源(81%)是电力，我们很高兴在2022年将可再生资源的占比增加到25%，这意味着从2017年以来增加了30多倍。我们在比利时和匈牙利的欧洲生产厂房现在使用的电力全部是可再生电力(来自现场屋顶太阳能及能源属性证书(EAC))。此外，我们的印度生产基地使用的23%的电力来自现场太阳能。对于我们的非生产设施，只要供应和经济上可行，我们将会购买可再生电力；这包括参与美国和英国的公共设施可再生电力计划。

在2022年，我们使用可再生电力产生的范围2 GHG排放总量比传统电力减少16%。2023年，我们计划扩大在美国和英国购买可再生电力的规模。

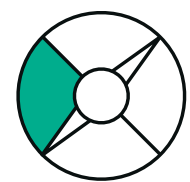
可再生电力消耗量



2022年，我们通过美国和英国的公共设施项目购买了540兆瓦时的可再生电力，并在匈牙利和比利时购买了9,953兆瓦时的EAC。

我们在2022年将比利时奥德纳尔德生产厂房的太阳能电池板阵列**从2,000块增加到6,000块**。这个太阳能阵列现在可以满足厂房全部的电力需求，并向当地电网输入额外的太阳能电力。这对我们而言是一项明智的投资：与购买传统电力相比，它每年可节省约70,000美元的电力成本。





我们的目标

估计、追踪及支持减少我们范围3排放物的行动。

进展报告

2022年，我们开展了一项全面工作以估算我们2021年《温室气体议定书》所定义全部适用范围3类别的排放物。

量度我们的范围3 GHG排放物

新秀丽与供应商及合作伙伴的全球网络合作采购原材料并生产及配送我们的产品。意识到与我们大部分价值链(我们自身的营运之外)相关的重大排放及影响，我们首次与专家顾问合作，协助我们根据《温室气体议定书》的指引量度及评估我们的范围3(间接价值链)排放物。我们识别，在范围3的15个排放物类别中，我们的排放物占11个类别。为计算我们在这些类别的碳足迹，我们尽可能使用各公司个别的原始数据资料。在无法获得原始数据的情况下，

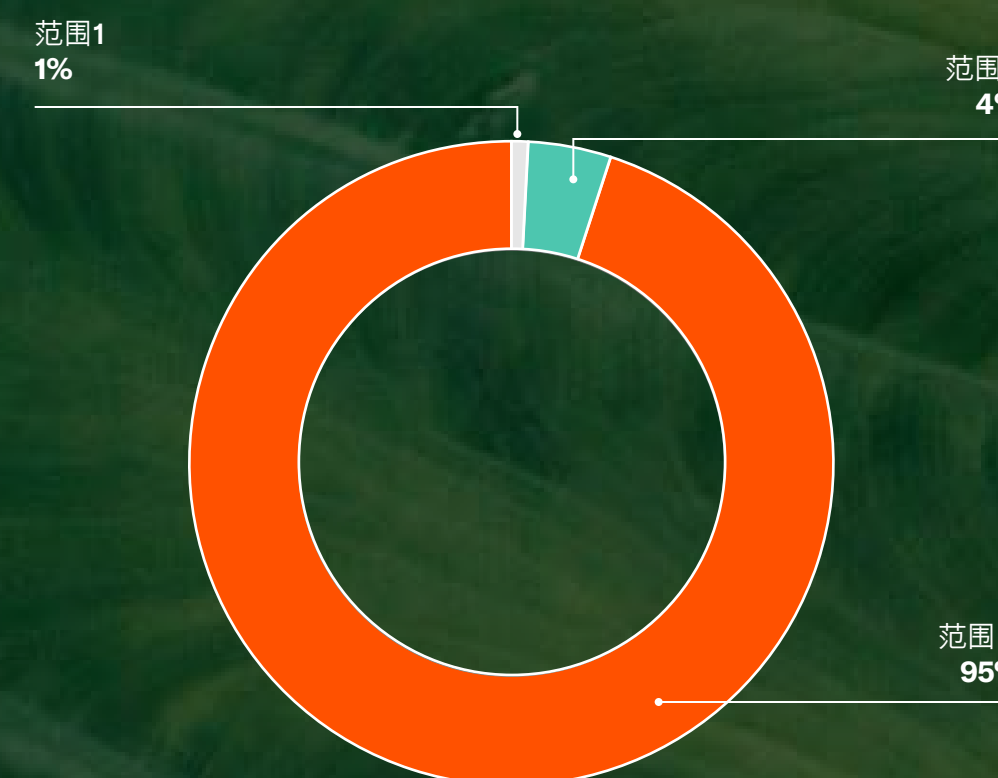
我们使用行业平均数据、使用寿命评估数据及消费数据作为替代。

2021年，我们的范围3 GHG排放总量约381,506公吨CO₂e。与所采购的商品和服务(包括原材料)相关的排放物占范围3排放物的绝大部分(85%)。其次为配送相关排放物(8%)。范围3足迹的剩余排放物由资本商品、上游燃料的使用、管理营运中的废弃物、商务出行、员工通勤、客户使用产品、处理产品以及营运特许经营组成。

放眼未来，我们计划定期量度及披露我们的范围3足迹，完善我们的计算方法，尽可能使用可靠的原始数据取代替代性数据，并分析结果以开始确定策略及优先重点领域，以减少我们的间接排放量。鉴于这些环节对我们整体足迹的贡献，我们明白如何处理原材料将会最为重要。

2021年，范围3排放物占我们总碳足迹的95%。

2021年范围3 GHG排放量按种类如下



评估与气候相关的风险及机遇

在过去一年，我们已采取重要措施，以建立对业务的气候相关风险及机遇的了解，包括对实体风险（如极端高温及降水）及向低碳经济过渡的风险（例如更高的能源成本、新的监管合规要求以及不断变化的客户预期）进行符合TCFD*相关规定的评估。评估研究在以下两种情况下的2030年及2050年的潜在气候、经济及政策状况：一种是采取积极及可实现的方式促进全球净零排放，另一种是一切照旧导致全球排放量持续增加。

实体风险评估使用特定地点的气候建模数据来预测我们生产基地以及主要配送中心、办公室及供应商设施的未来状况。评估所识别的最重要风险是极端高温的增加，这可能影响多个生产及配送设施的生产力。

极端降水也令部分地点面对更大风险。其他潜在影响包括乾旱、野火及海平面上升。尽管这些实体影响可能会影响我们的营运，我们认为这些风险并不构成重大财务风险。

为评估过渡风险，我们已审阅与国际能源署规定的情景（可持续发展情景及既定政策情景）相关的政策及经济预测，连同与我们的收入及开支相关的内部财务数据。我们发现，新秀丽面临多种潜在的过渡风险，最明显的包括生产我们的产品所用原材料的成本增加及／或原材料短缺。我们在经营过程中也可能遭遇能源成本增加；为应对新的监管要求造成合规成本增加；以及与生态意识日益增强的消费者群体有关的市场风险。然而，我们为提高我们产品的可持续性所作的努力也提供了一个机会，提升我们在具有生态意识的消费者中的市场份额。

2023年，我们将推出新的气候风险管理指引。指引将有助于确保我们在就策略制定、业务规划、资金分配、投资决策、内部控制及日常营运作出决策时继续考虑与气候变化相关的风险，包括上述风险及未来可能出现的其他风险。我们将对通过我们的程序所识别的风险及机遇逐一采取行动，并持续进行评估。

完整气候相关财务披露工作组
(TCFD)披露事项响应请查阅
第64页

*气候相关财务披露工作组就气候相关财务风险和机遇的建议披露向公司提供指导。

管理资源使用

废弃物

我们监控每个生产设施及配送中心的有害及无害废弃物，并根据当地法律定期报告废弃物的产生及处置情况。尽管我们还未设定具体的限时减废目标，但在我们的生产营运及整个业务过程中（包括我们的办公室及零售店）都致力减少当地废弃物。

于2022年，我们产生1,035公吨的无害废弃物及16公吨的有害废弃物，无害废弃物较2021年增加47%，有害废弃物较2021年增加36%。该增幅与内部生产产量增长大体一致，乃由于我们继续自2019冠状病毒疫症中复苏。我们聘请第三方废弃物管理公司采用适当方式收集及处置我们产生的最低有害废弃物。

自2022年初以来，我们研发实验室用于测试的所有行李箱及我们奥德纳尔德营运设施（包括7个欧盟国家）的所有不可修复的箱子都被分类收集并送去回收。此举使我们每年减少

60公吨的常规废弃物。我们也致力在我们的零售点重复使用及回收使用过的产品。在英国，任何退回门店的旧背包或行李箱都被捐赠给Newlife。Newlife会将行李箱转售或拆解回收。收益被用于援助英国各地的残疾儿童及绝症患者。

水

用水和废水排放并不对我们的业务构成重大问题。我们大多数设施的用水只限于卫生间和厨房设施。我们的生产过程不需要大量用水：水主要用于封闭系统冷却我们的生产设施。尽管如此，部分办公室和生产设施配备低流量的水装置，目的是减少30%的用水量。

2022年，生产设施耗水4,600万公升，比2021年增加20%。随着我们自2019冠状病毒疫症中持续复苏，这一增幅大致上与内部生产产量增长一致。

减少包装浪费

我们一直在寻找方法，尽量降低生产设施及配送网络所使用包装的影响。例如，我们重新设计比利时生产厂房的包装工艺，不再使用缓冲衬垫，2022年节约6,000多公斤的二级包装。除减少包装外，我们也致力于确保包装材料可回收，并由更可持续材料制成。我们生产厂房使用的所有纸板经过森林管理委员会(FSC)[®]认证或由100%再生材料制成。

绿色店铺

我们目前正在就我们的办公室和零售空间寻求绿色建筑认证。我们专注于整合节能技术、选用具有再生成分含量及低隐含碳的办公室饰面及家具，以及尽量减少施工所产生废弃物的规范。2022年的部分例子包括：

- 四家办事处(瑞士迪蒂孔；瑞典西约塔兰；智利圣地亚哥；及泰国曼谷)选址在获得LEED认证的建筑物
- 我们位于法国巴黎的办事处获得高质量环境认证
- 我们的香港办事处获得世界自然基金会绿色办公室计划认证
- 英国店铺正在寻求获得绿色建筑标志认证：五家已达到一星级绿色建筑标志
- 意大利的11家店铺选址在获BREEAM或LEED认证的购物中心内



Sadie Conway，英国零售初级区域经理及店铺可持续发展倡导者：

“我已经在新秀丽工作三年，起初是朴茨茅斯的一名店铺经理。在我有机会使店铺更可持续发展时，见证到作出这些改变所付出的所有努力，大开眼界。可持续发展对我个人而言十分重要，我认为与所有英国店铺一起扩大影响范围是极好的。

我们的店铺是我们减少碳足迹的最大挑战之一。我们一直与Green Mark合作，帮助在我们的店铺中加入外部认可的可持续发展计划 — 我们已有五家店铺获得一星级认证，目前剩余的六家店铺即将获得一星级认证。

我们将在2023年致力全面达到二星级。我们计划每年减少所有店铺的能源消耗，并协助所有店铺团队参与当地志愿活动。使同事与我们一起作出这些努力可能不容易，但一旦解释出新程序及系统背后的“原因”，就更容易改变他人的想法。如果我能用我的经验帮助世界各地的同事，那就太棒了！”



赋予旧产品第二次生命：带进英国店铺的旧旅行箱或箱包都被回收或翻新(如可能)，以通过其商业街慈善商店为残疾儿童慈善机构Newlife募集资金。

店铺层面的可持续发展认证：2022年，我们加入了Green Mark，这是英国的一项全国性计划，帮助我们对商店环境和管理系统作出积极改善，同时让我们的员工参与其中。

可再生能源：2022年，我们使用100%的可再生电力，为我们54%的英国零售店(这些店铺并非通过房东提供能源)提供能源。

零废物填埋：我们在英国的所有店铺的商业废物都被回收，或被我们的承包商First Mile送去异地进行能源回收。

为当地社区带来变化：我们热情的英国店铺团队定期捡拾垃圾，帮助清理当地社区。

2023年的下一步

■ 可再生能源：
我们预计在2023年通过可再生能源发电项目将至少三分之一的美国设施转为使用100%可再生电力。



■ 能源效益：
我们将进行能源效益升级，包括更新暖气、通风和空调以及在多个设施改装使用LED。

■ 间接价值链排放：
我们将与供应商在范围3评估及试点项目的基础上，量度排放量，完善计算方法，评估减少范围3足迹的机会，并制定高层次的行动计划。

■ 目标设定：
目前，新秀丽正在评估为范围3制定科学的目标(SBT)的可行性。我们打算最少在2023年为范围1和2制定经更新符合科学的目标。



我们如何助力员工



团队于比利时新秀丽欧洲总部

引言

新秀丽成功是我们共同的责任，我们希望与员工持续探讨如何一起成长及进步。我们在2022年开展了最大规模的聆听活动，邀请全球各地的同事分享在新秀丽的工作感受。

我们的员工遍布全球42个国家，涵盖各行各业，我们希望新秀丽能令所有人感到欢迎。我们全球87%的员工参加了我们的首次全球调查，其中90%的受访者表示对新秀丽的多元共融表现持积极态度。

我们利用此活动所收集的各项反馈，助力我们打造更加强大的业务及企业文化。我们明年的目标之一是加深各地区之间的联系。

我们即将完成推出中央人力资源工具Ask Athena，此后，我们将会采用同一系统及流程在我们全球营运所在42个国家中的40个国家提供人力资源服务。我们还设置了一个新职位 - 全球员工体验主管，以提高我们全球员工的参与度、包容性及归属感。

然而，我们不仅关注自身员工，也关心供应链及我们营运所在更广泛社区的人群。

DESHIRA BALIDEMAJ， 新秀丽全球人力资源业务合作伙伴主管



“你永远不知道机遇降临时会如何改变你的生活。我十年前在Tumi参加暑假实习，从此开启我在新秀丽长达十年的全球职业生涯，历经九个品牌。

从首次暑假实习后，我大学毕业就获得加入Tumi新泽西全球人力资源团队的机会。多年来，我曾参与人力资源的各方面工作，发展可算全面。我受益于跨越不同语言、文化、时区的全球化工作。最重要的是，我非常喜欢这种多彩多样的工作方式。

在新秀丽收购Tumi后，我有机会加入新秀丽全球人力资源高级副总裁[Marcie Whitlock]的团队，因此我欣然接受。我的工作协助Marcie女士及最高管理层的项目管理。Ask Athena是我迄今参与的最大型项目。这是我们首次利用

同一技术连接所有地区的全球性项目的一项重要计划。

我们已经在大部分国家上线Ask Athena，这项数字化转型对我们意义重大。我们更加清楚业务的结构，并据此了解及汇报多元共融数据，以为人力资源提供更具策略性的支持业务。我们也将推出更多应用程序，例如绩效管理平台。

我非常有幸得到Marcie的支持，在她的指导下，工作无往不利。她积极给予我们反馈意见，令我每天不断成长。我非常感谢诸多其他商业伙伴，他们一路随行，助我成长。我的成功离不开他们的合作支持。”

聆听员工心声

全球多元共融调查

我们在第三方顾问的协助下首次开展一项匿名全球调查，其中涉及我们的现有文化以及员工在工作、团队及全公司层面的多元共融体验及意见。我们来自42个国家及19个部门各层级的8,000多名员工提交了调查反馈，涵盖我们全球87%的员工，这也是我们员工参与度的有力指标。

调查结果令人欣喜：90%的受访者表示对新秀丽的多元共融表现持积极态度，而且不同地区及不同部门之间的差异很小。

总体而言，此项调查清楚表明，我们的员工在两年疫情期间非常注重前瞻性行动。

我们听取员工的具体要求，例如提供更加规范的发展机会以及更加透明的晋升结构，我们正在针对反馈意见采取行动。

我们对不同地区的11个专项小组开展跟踪调查，尤其关注新秀丽企业文化。我们共有704名员工参加专项小组并分享自己的观点，帮助我们制定优先文化目标。其中前三项文化目标是：创新 - 积极接受新观点，敏而好学；人才 / 以人为本 - 认可并奖励优秀工作表现，支持员工展现真我；及勇于承担 - 为员工制定明确的目标，鼓励员工敢于决策及注重绩效。

我们现在能够从全球及区域视角了解员工的工作感受以及员工的期待。以此作为未来工作的起点，我们将努力推动各层面的行为改变，以实现我们的黄金法则及多元共融使命。

透明度对我们至关重要，我们负责各国业务的总裁在员工大会分享调查结果，确保每名员工都知悉如何把握机会加强我们的业务及改善我们的工作环境。

黄金法则指导我们所做的一切 - 激发公司内的人际关系，提醒我们要包容及尊重差异

这一指导原则，伴随我们对多元共融的承诺，使每名员工能够在日常工作中展现真我及独特个性。实践此观点使新秀丽与我们每个人都能实现巨大的成功。



意见箱

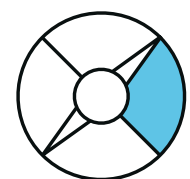
在欧洲，我们邀请团队成员讨论如何改善新秀丽的日常经营。我们设立了数字意见箱，并邀请员工就多项议题提出建议，包括多元共融、工作环境、沟通、产品创新及可持续发展。

员工只需扫描场地内粘贴的海报上的二维码，就可以匿名提交反馈意见。我们的工厂及大堂也摆放了实体「意见箱」。

2022年，我们接获了170多条意见，并在多元共融会议上讨论了每一条意见。

90%

的受访者表示对新秀丽的多元共融表现持积极态度



我们的目标

到**2030**年，我们将确保主管及以上级别的管理团队成员中最少**45%**为女性员工，以实现性别平衡。我们也将努力维持全体员工的性别平衡。

进展报告

2022年年底，女性占我们主管及以上级别的管理团队成员的**36%**，而女性占全体员工的**50%**。

多元共融

我们希望新秀丽的每名员工能够在日常工作中展现真我及独特个性，因为这有助于我们的业务及我们每个人取得成功。为此，我们更新了现在的目标，并承诺到2030年我们主管及以上级别的管理团队成员中最少**45%**为女性员工。千里之行，始于足下。我们在2021年推出涵盖四大部分的多元共融策略，并在2022年付诸实践。

为打造更具包容性的企业，第一步是对无意识偏见的认识，而无意识偏见是指倾向于偏爱与

我们最相似的人。为此，我们开展培训以提高员工的意识，并为员工提供更包容的工具。

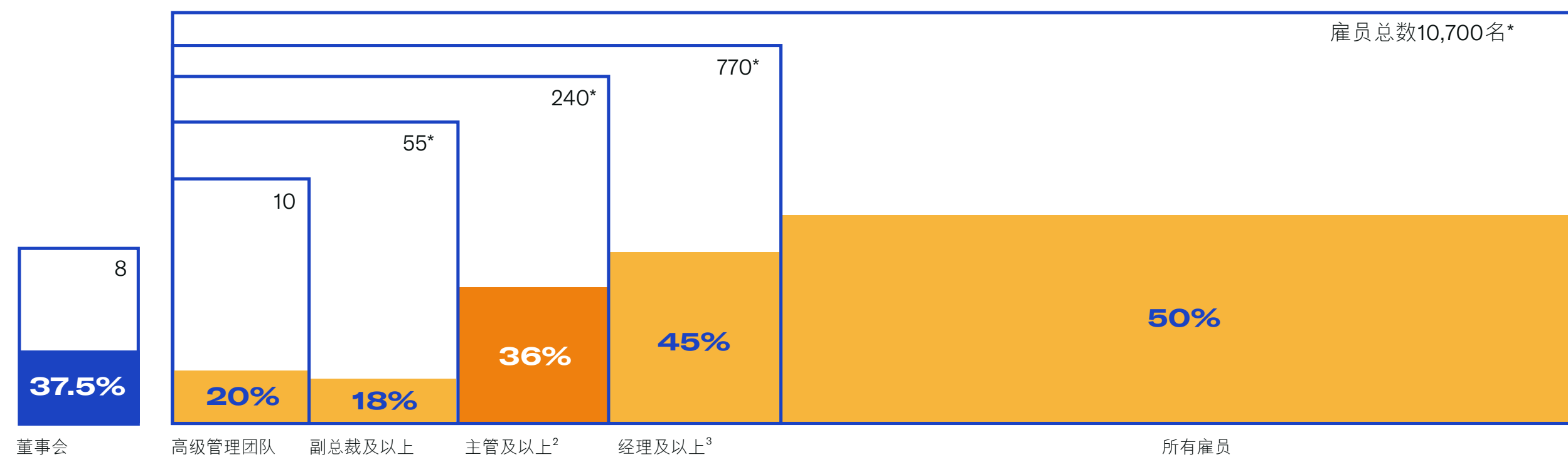
在欧洲，我们在2022年上线新学习平台，为企业及零售员工提供培训。我们共有约**450**名员工参加了**15**期每周微学习培训课程，其中重点涉及包容性、无意识偏见及成长心态。

在北美洲地区，我们为所有员工提供学习机会，包括现场培训课程、网络研讨会及在线自主学习。所有员工都可参加的部分培训课程包括：反骚扰及反歧视培训、无意识偏见培训以

及目的在于实现我们全球性别平衡目标及提高女性权利的塑造专业形象培训。

鉴于导师支持可对个人的职业发展产生极大作用，我们一直重视指导计划。在拉丁美洲，我们为多名非正式员工安排新导师，并帮助其与不同国家的负责人建立联系，以促进文化交流。

企业中女性的比例¹



¹ 图表并未按比例
² 目标：2030年前占45%
³ 不包括店长
* 数字为约数

参与度及文化

我们开展“自信月”活动以消除恐同症并促进相互接纳及性别平等，同时提高对影响LGBTQ+社区问题的认识。我们在欧洲开展了一系列相关活动，邀请我们的员工及客户“展现真我”，例如“绚丽自我”员工竞赛及American Tourister面向客户的“自信”彩虹旗活动。

交流

多元共融已经成为我们一切不同形式内部沟通中的常态 — 不论是在区域总裁主持的员工大会或是员工通讯。

我们在所在市场举办多元共融活动，以进一步提高这议题的关注度。我们邀请来自公司以外的讲者对一系列相关主题分享观点，并举办相关网络研讨会。在美国，我们也在国际妇女节

节、全国原住民日等重要纪念日举办特别活动。

问责制及追踪

2022年全球多元共融调查为我们提供了大量数据，其中涉及员工对我们管理多元共融事项的意见，以及我们持续跟踪进展情况的基准。92%的受访者认为多元共融为一项重点策略，并反映出我们将多元共融作为最优先事项而作出的努力。

通过Ask Athena，我们可汇总所在地区的人口统计数据，让我们更清楚了解员工，并令我们可监察达标的进度，尤其是性别平衡方面。



案例研究



在拉丁美洲，我们成功打造第一个由员工主导的团体“新秀丽女性”，以支持我们的全球性别平衡目标。我们努力营造一个赋予女性权力并提高女性技能的安全环境。2022年，我们组织了关于时间管理、心理健康、领导风格及自我认知的网络研讨会。小组的成就已获得女性管理人员的认可，我们以此为荣，并计划在2023年在全拉丁美洲地区进一步推广该项目。拉丁美洲团队也将在2023年全新打造一个“员工资源组”：“进击的拉丁美洲人”。



让员工参与其中

我们在各地区都设立了志愿者团队，由志愿者负责举办活动团结员工并支持善举。

案例研究

世界清洁日

9月17日是世界清洁日，我们每年都会安排团队在当日深入社区清理有碍观瞻的垃圾物品，并进行回收或处理。2022年，我们比利时奥德纳尔德工厂的130名员工参加了这一活动，分组前往14条路线，共收集269千克垃圾。“最奇怪物件”奖由一位捡到茶杯的员工获得！



案例研究

比利时奥德纳尔德开放日

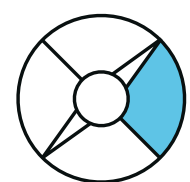
奥德纳尔德的生产工厂共有659名员工，因此新秀丽也是当地的大型企业。2022年，我们敞开大门欢迎朋友、家人及有兴趣的当地居民进厂参观。全天共有约3,000人到场参观我们的工厂。在了解我们的工作并与我们的部分团队成员见面后，许多访客有意加入我们，工作申请也有所增加——我们的开放日非常成功！



LAURA STONE， 全球员工体验主管

“我一直在Tumi的人力资源部门任职，目前已经在新秀丽工作12年。我在2022年晋升为全球员工体验主管。这是公司新设立的职务，也是我们人力资源业务更加全球化的明证，尤其是随着Ask Athena的推出以及我们努力建立标准化的全球体系。

我的职责是提供有意义的员工体验。不论员工在何处工作，我们都为他们提供类似的发展机会、奖励计划以及可帮助员工职业发展的社区及网络。我的重要使命之一是遵循并激励员工实现公司的愿景及业务策略，同时打造一个每名员工都积极参与并感到宾至如归的全球社区。”



我们的目标

我们将确保在**2025年**所有雇员都可以得专业发展机会。

进展报告

我们希望我们的员工能够尽量发挥潜能，并提供一系列的教育机会以帮助他们成长。除小组研讨会及网络研讨会外，我们还提供在线课程，我们的员工可以按照自己的节奏学习。

培训与发展

专业发展

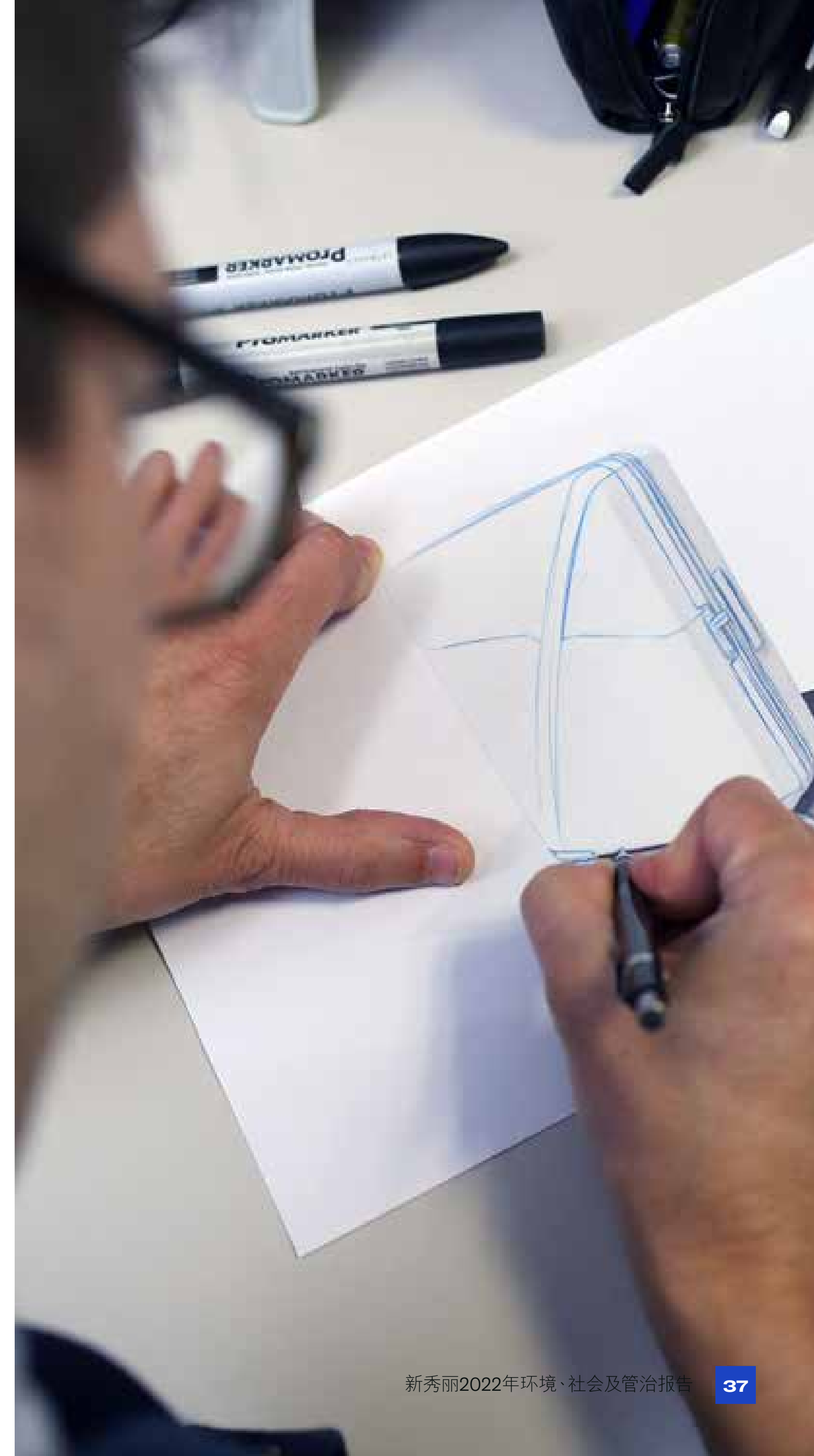
2022年，我们继续专注于领导能力发展及绩效管理。北美洲地区为领导者及个人贡献者提供了教育机会，包括研讨会、网络研讨会、面对面培训课程及自定进度的在线学习。北美洲领导者可获得的培训课程类型包括：管理基础培训、建立有效的联系基础、提供有效反馈及包容性领导力培训。对于个人贡献者，为雇员提供了公开演讲、时间管理及技术技能培训等课程。

北美洲雇员还可以访问在线学习平台，该平台提供个人、专业以及多元化和包容性的教育内容。2022年，来自所有业务地点的900多名北美洲雇员选择通过有关网站与培训内容互动。

欧洲和拉丁美洲在2022年推出一项导师计划，以促进高潜力领导者的成长和发展，展示对雇员发展的可见承诺，转移和维护机构知识，并营造包容、多元化和协作的环境。

拉丁美洲推出区域学习管理系统和培训日历，并在整个区域提供培训项目。这些课程包括问责制、发展策略思维、高效时间管理、语言培训和变革管理。

许多地区的雇员也参与了绩效管理和继任计划。绩效管理过程的目标是建立一个持续的反馈循环，并赋能雇员负责他们的绩效、发展和个人成长。



Ask Athena

2022年，我们继续推出Ask Athena，一个彻底改变我们的绩效管理方法的全球转型项目。

该系统目前正在美国、拉丁美洲以及我们开展业务的所有18个欧洲国家使用。我们在2023年3月在亚洲十个国家完成实施。

随着我们的市场接受该系统的能力，我们将开始获得其全部益处。绩效管理模块已经提升了雇员及部门经理之间定期及正式对话的重要性，这是雇员积极体验和个人成功的支柱。

Ask Athena的另一个关键影响是能够将团队的成员与我们的企业目标联系起来。有关目标都是自上而下的，所以每个人都能看到他们在新秀丽取得成功的过程中所扮演的具体角色。

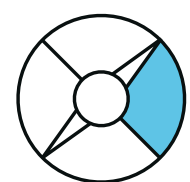


VIVIANE NUYTTENS， 欧洲人力资源副总裁

“新秀丽是一家为员工提供优异职业生涯机会的公司。我就是活生生的例证：我在29年前加入公司，从1994年的人力资源助理一路晋升到今天的欧洲人力资源副总裁。

我留下来是因为新秀丽是一家非常好的公司。我不仅喜欢我们生产的产品，我还非常重视每个人都有平等机会发展。我是两个孩子的母亲，当他们还小的时候，我可以做兼职工作，这样我就可以陪在他们身边。这带来了真正的变化。今天，随着更灵活的工作安排在欧洲日渐普及，我们甚至可以更好地帮助员工平衡他们的工作和家庭生活。

在公司工作期间，我得到了很多支持，特别是两位前任老板花时间指导和支撑我，帮助我发展事业。他们后来都退休了，我觉得我现在正在照顾他们的遗产，帮助其他员工发展他们的事业，就像他们帮助我一样。”



保护供应链的参与者

我们的目标

扩大我们现有的社会责任方案，以识别、缓解及补救业务的潜在负面人权影响。

进展报告

我们加强了我们的社会合规政策（即我们的《道德宪章》），并制定了一份实施指南，以帮助供应商达到我们的高标准。

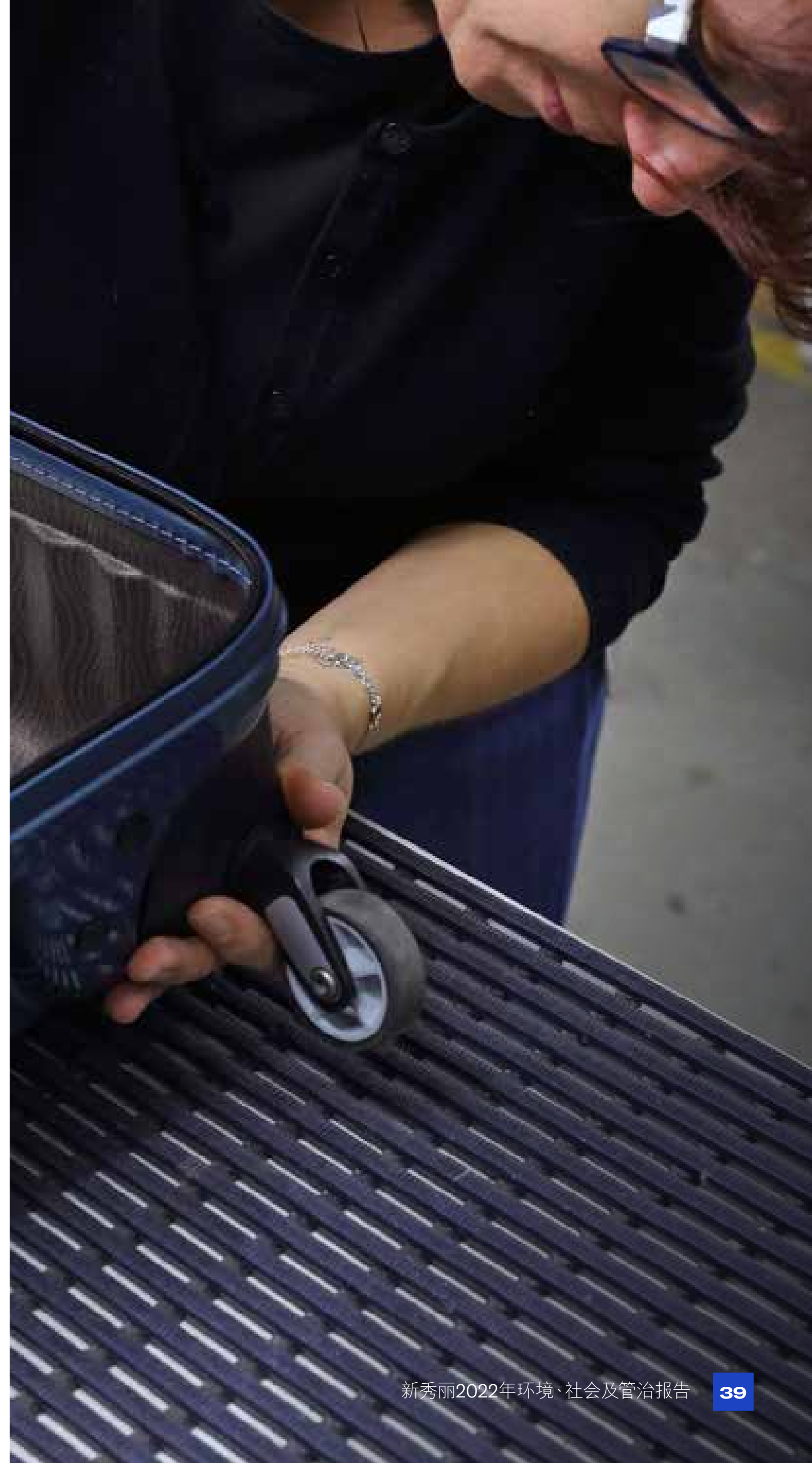
新秀丽已经有多年的贸易经验，我们与一些供应商的关系可以追溯到几十年前。随着我们的成长，他们也在成长；随着我们更密切地关注工人的福利和工作条件等问题，他们与我们携手共进。

作为一家跨国公司，我们拥有一支分散在世界各地的庞大采购团队，向许多不同国家的供应商进行采购。在与一级产成品供应商建立商业关系之前，他们必须同意我们的《道德宪章》，其中规定了我们在一系列领域的期望，如禁止童工、劳动标准、健康和 safety 以及环境保护。产成品供应商不可在同意满足并秉承我们的高标准之前向新秀丽供货，我们通过审计和验证访问检查合规性。

我们意识到需要管理我们供应链中的风险，并一直在寻求采取更多措施来帮助保护工人的权利。这意味着须广泛而深入地审查我们每家工厂，以及我们现用产成品供应商的行为。

我们继续鼓励一级产成品供应商申请WRAP认证，因为这可以减轻他们的行政负担，同时也可确保按最严格的标准对他们进行审查。2023年，我们将为所有主要产成品供应商组织培训课程，帮助他们实施WRAP更直截了当。

为了推广我们改进的《道德宪章》，我们制定了一份实施指南，以帮助供应商了解主要关注领域，并确保他们知悉在通过新秀丽社会责任方案进行审计时将会遇到什么。



TEO WEE SENG， 全球供应链助理主管



“我在2021年9月加入新秀丽，为复杂的供应链提供全球视角，为关键的采购流程提供结构，并降低与全球化供应环境有关的风险。我们需要掌握有关市场状况最新的信息，能够快速便捷地分享有关信息，并确保我们的所有一级产成品供应商都遵循行为守则，保持与我们的《道德宪章》相一致的良好商业行为。

我希望我们的供应商能够理解我们的社会责任方案的“原因”：为了实现我们的核心价值，“己所不欲，勿施于人”。确保我们的供应商采用“黄金法则”是我工作的核心，也是最激励我的事情之一。

我与新秀丽社会合规团队及我们的供应链合作伙伴共同协作，致力确保供应商不会在同意满足并秉承我们的高标准之前向新秀丽供货。

我的其他职责是改善各团队之间的广泛沟通。

作为我们新加坡办事处新的全球职能部门的一员，过去一年我一直在与区域供应和营运主管建立关系并支持新流程。

区域供应主管每月都会非正式地讨论当前的挑战和成功案例。他们经常努力解决类似的问题，因此此论坛使我们能够确定共同的挑战，并分享可能的解决方案，以相互支持。

然后，他们每季度都会相聚在一起正式地与我们的全球首席执行官、首席财务官、区域总裁和关键组织合作伙伴分享他们的工作。这使高级管理人员能够好好洞察供应链中出现的挑战。

此外，我的职责也使我有机会与供应商建立更深层次的关系，而不仅仅是事务性的关系。这意味着持续互动，以及每年访问不同国家的主要工厂，过程中通常会对新兴趋势和挑战产生宝贵见解。”

提升福祉

我们认识到促进健康环境的重要性，并帮助我们的员工保持健康。除了关注我们自己的员工，我们还为一系列慈善机构募资，帮助面临身心健康问题的人们。

拉丁美洲健康周

在拉丁美洲，我们在2022年8月举办了健康周，为我们的员工提供关于营养、工作/生活平衡和健康的消息。我们还提供尊巴舞蹈班、急救课程和处理火灾或地震等紧急情况的培训课程。

北美洲的每月健康网络研讨会

在北美洲，我们制定了一个健康日程表，每月都会制定不同的主题。我们在2022年涉及的一些内容包括营养、运动和心理健康。我们每月提供教育性的网络研讨会，以及设定季度性的“挑战”，目的在于提高对我们健康内容的参与度。

TUMI与圣裘德儿童研究医院®

Tumi自2010年开始为田纳西州孟菲斯市的圣裘德儿童研究医院®(St. Jude Children's Research Hospital®)募集超过700万美元，帮助身患癌症及其他重大疾病的儿童。2022年，Tumi感恩募捐活动通过募资活动和特殊产品的销售募集超过520,000美元。

保护和修复大自然

在新秀丽，我们致力于为今天的旅行者及后来者保护大美山河。2022年，公司赞助我们在各地种植超过250,000棵树。

在印度植树造林

自2011年以来，我们一直在印度纳西克生产基地周围种植树木，并设有树苗苗圃；我们的部分树苗作为森林保护计划的一部分而种植，部分树苗则赠予社区民众。我们将森林作为保护地进行管理，这意味着我们的树木符合永久抵销要求。我们估计，2022年，我们的树木吸收超过1,750公吨二氧化碳当量。2022年，我们种植超过174,000棵树。

在澳大利亚各地植树造林

在为期一年的促销活动中，凡是通过我们在澳大利亚及新西兰的网站或指定的旗舰店购买的每件含有再生成分的新秀丽产品，我们都会与合作伙伴One Tree Planted共同资助种植两棵树。2022年已种植超过17,500棵树。

在北美洲植树造林

在地球月期间，我们的新秀丽美国及加拿大团队再次与One Tree Planted合作，为俄勒冈州及华盛顿州的野火复原计划种植10,000棵树。

在欧洲植树造林

在欧洲，2022年各种面向消费者的促销活动促使我们发放资金支持在2023年初与罗马尼亚、亚美尼亚及丹麦的合作伙伴种植合共39,000棵树。

赋能弱势社区

在世界各地，我们的团队选择有意义的地方活动，支持弱势群体，并通过募资、产品捐赠及志愿服务帮助他们。我们认为这是管理我们慈善事业的正确方式，我们鼓励雇员在遵守我们企业捐赠准则的前提下，选择他们关心的慈善机构及项目。

2022年因俄罗斯入侵乌克兰，为乌克兰平民带来悲惨后果，数百万人流离失所就是一个例证。在2022年3月，我们向联合国难民事务高级专员公署 (UNHCR) 捐赠1百万美元，以支持其援助逃离冲突的难民的工作，并向波兰的慈善机构 (如All Hands and Hearts及红十字会) 捐赠超过23,000个箱包及超过35,000个识别标签，是难民的第一响应人。



案例研究

TUMI与WAVES FOR WATER

通过与地球1%的合作，Tumi捐赠其19 Degree产品在北美洲与欧洲销售额的1%。我们2022年捐赠Waves for Water (一个为有需要的群体提供清洁用水的慈善机构) 及All Hands and Hearts (一个由志愿者管理以应对受灾社

区当前与长期需要的非营利性组织)。2022年，Tumi向北美洲每家慈善机构捐赠115,000多美元。我们通过欧洲业务另外向Waves for Water捐赠50,000欧元。

2023年的 下一步工作

- 我们在我们营运所在的42个国家中的40个国家推出即将完成的Ask Athena – 为我们提供最佳的视野及更好的数据。
- 我们将在任命首位全球员工体验主管及全球调查结果的基础上，完善和扩展我们的员工体验策略。

我们如何维持高标准

我们的可持续发展策略“负责任之旅”是一个共同的愿景：不论我们在全球任何地方经营业务，我们都会致力实现相同的目标。

同样地，我们采用一系列共同的价值观及原则以管理我们的行为及行动。在董事会及我们整个高级管理团队的大力支持下，这些价值观及原则已在我们的业务中明确传达，在我们的政策中阐述，并通过我们的实践体现。不论身处世界何地，我们的员工都非常清楚我们对他们的期望。

我们制定了高标准，并期望我们的供应商也制定高标准。《新秀丽道德宪章》是我们的供应商行为守则，当中载有我们对可接受的商业行为的观点。所有产成品供应商都必须遵守它的最低标准，我们会进行定期审查以确保供应商全面遵守。

我们致力维持高水准的企业管治并确认健全的企业管治及风险管理常规是本公司能有效及具透明度地营运的基础。我们**2022年年报**的企业管治一节载有与我们企业管治及风险管理方案有关的更多资料。

有关我们企业管治职能部门的更多资料，
请浏览

<https://corporate.samsonite.com/zh>。

我们的产品政策

我们认真贯彻产品责任及负责任采购原材料。下文详细说明产品责任对我们的意义。

广告及标签

我们的广告及产品标签政策必须遵守所有适用法律。2022年，本公司并不知悉有严重违反与广告或产品标签有关的适用法例及法规的情况。

数据保护及隐私

遵守有关数据保护及隐私的适用法律规定是我们的政策。我们也为我们的美国业务遵守支付卡行业(PCI)规例，以保护若干敏感的客户数据，如信用卡资料。我们定期通过第三方验证PCI合规性。在其他国家。我们并不保留信用卡资料。

知识产权

我们的知识产权团队积极为重要的创新理念及设计寻求专利及设计保护，并为关键品牌和商标取得商标注册。如果符合商业原则，我们会采取行动强制执行我们的知识产权，还会积极对抗第三方任何不当的申索。2022年，并无任何已知侵犯我们专利或商标的行为或对我们作出的侵权指控，使我们的业务、财务业绩或声誉蒙受重大不利影响。

质量保证

我们的每个主要产品类别都具有质量指引。我们已制定全面的产品质量保证方案，确保我们销售的产品达到或优于我们严谨的性能规定。我们在自有及经营的每个生产设施以及多间第三方供应商进行产品测试及原材料、零件及产成品检查，确保工艺水准达标。

遵守与我们产品中多种化学物质水平相关的所有适用法律规定是我们的政策。在产品开发过程中，我们通过获得认证的第三方实验室进行产品测试，然后在生产过程中随机抽验，并在更新旧产品方案时再次进行测试。

2022年，我们并不知悉任何严重违反我们营运所在国家与健康与安全、标签及产品或服务隐私事项有关的法律和法规的事件。我们并不知悉任何与这些事项相关并预计会对我们产生重大影响的目前存在或待决监管行动或其他诉讼。

雇佣和劳工常规

我们的雇佣和劳工常规管理着全球的公司、销售办公室、配送中心、制造和零售员工，包括商店管理和全职及兼职销售人员。

我们的企业政策旨在吸引及挽留各地区的最优秀人才、提供有意义的发展机会、奖励及表彰雇员表现及确保工作环境的安全，同时提升及保障员工的健康与福祉。雇佣和劳工常规涵盖雇佣、发展及培训、劳工标准及职业安全与健康。

雇员守则

我们要求全体员工行事合乎道德，遵守《新秀丽行为守则》。该守则清晰地载列了我们的价值观及恪守道德标准及法律合规的承诺。例如，该守则解释了我们禁止贿赂或收受回佣的行为、禁止不准确记录，并禁止使用公司财产谋取个人私利。

我们每年向全球各地的员工分发守则，提醒他们守则的重要性。我们相信员工应该能够在自由、平等、安全及具人类尊严的情况下进行正当及有收获的工作。我们要求雇员尊重他人，例如供应商、社区人士和客户。全体员工都必须遵从与国际劳工组织制订者一致的劳动、健康及安全准则。未有遵守《行为守则》的雇员将受到纪律处分，可能包括解雇。

劳工标准

我们有责任尊重我们的员工以及我们全球供应链内工作人员的人权。

我们绝不容忍非法工作条件以及使用童工、强迫劳动或贩卖劳工等侵犯人权的行为。我们的雇佣政策是在区域及地方层面制定及实施，以便能够全面遵守各国的法规及法律。

2022年，本公司不曾获悉在其雇用员工的国家有任何违反与薪酬及解雇、招聘及晋升、工作时间、休息时间、平等机会、多元化、反歧视及其他福利及福祉相关的雇佣和劳工常规法例及法规的事项，对我们业务或财务业绩产生重大不利影响。我们也并不知悉我们的营运或供应商的营运过程中存在严重违反有关禁止童工或强迫劳动的相关劳工标准的事件。

商业道德举报热线

我们向每一位员工提供机会，通过匿名保密热线及网络举报服务，举报疑似违反《员工行为守则》的事项。财务、法律、人力资源及内部审计部门的管理团队成员审查通过热线提交的任何资料。

热线电话为免费，并通过电子方式、《行为守则》、海报及员工手册向所有营业地点的员工公布。雇员如果想就任何工作相关事项举报时可匿名(如需要)使用该热线。使用该热线的员工受到保护以免遭秋后算账。我们会调查相关举报并于需要时采取适当补救措施。2023年，我们计划将该热线提供给第三方，如客户及供应商。

反贪腐

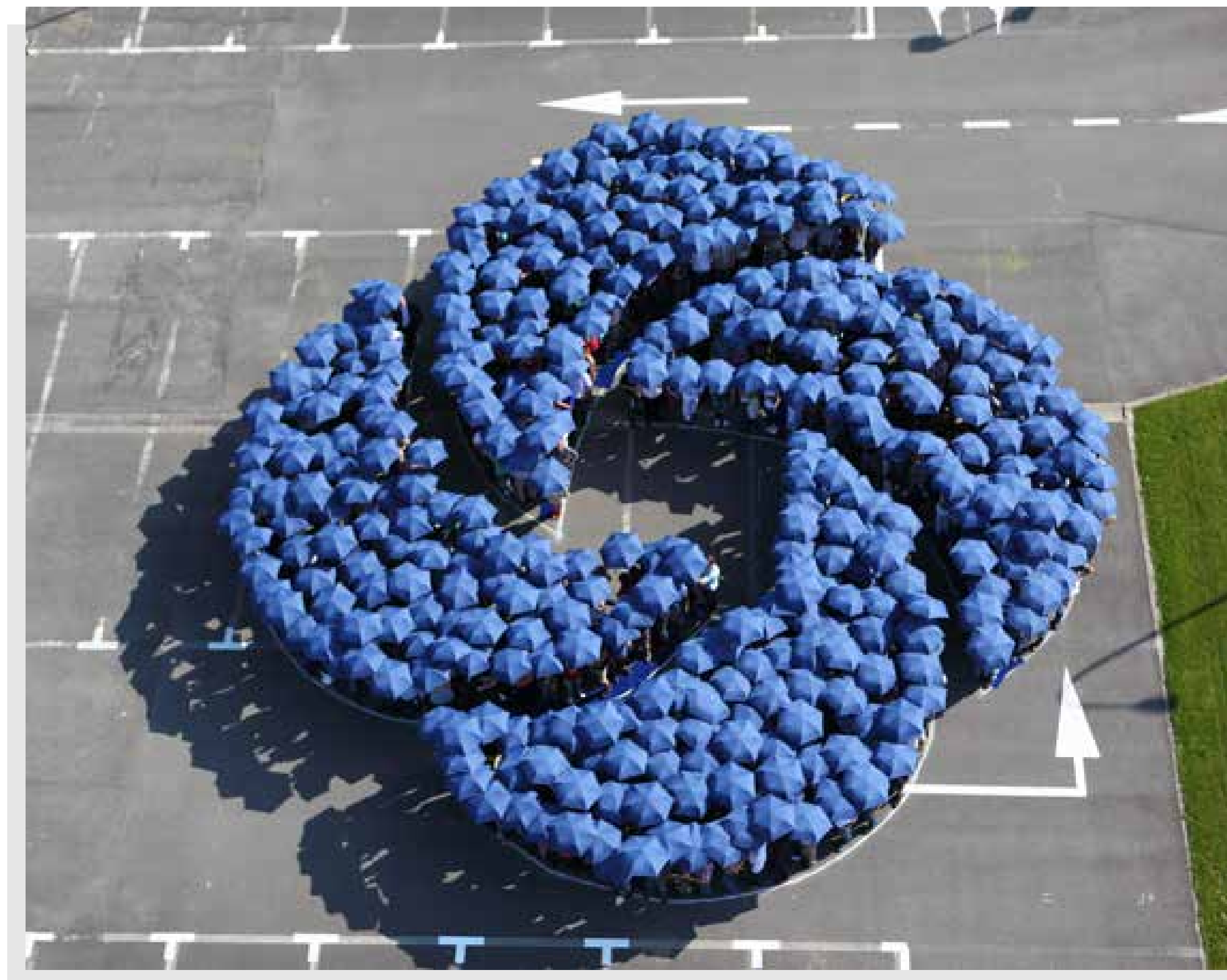
我们致力于以诚信态度经营业务、避免任何形式的贪腐行为。我们希望新秀丽全体雇员、代理人、董事、人员及代表以公平、合乎道德及合法的方式进行业务。

新秀丽《全球反贪腐政策》要求他们遵守所有适用的反贪腐法律。此外，《员工行为守则》就向政府官员提供款项、贿赂及收受回佣、礼品和利益冲突所持立场载有具体指引。

此外，我们有反贪腐遵从方案，包括多种报告、监察及认证的管控程序，以及定期培训。

我们的内部程序及控制有助于遵守反贿赂及贪腐法律。有关措施包括进行多种类型的交易前必须获得批准、雇员道德热线，以及内部审计团队在高风险地区进行定期监察，以作为例行工作的一部分。法律和财政部门也根据需要紧密支援有关活动。

于2022年，本公司不曾获悉在其雇用职员的国家有任何严重违反与贿赂、勒索、欺诈或洗钱有关的法例及法规的情况。



健康与安全 常规

我们因应对全球疫情采取了多项新措施，以保障我们员工和客户的安全，但管理风险是我们日常工作的一个常规环节。

在2022年，我们很高兴就我们所知没有发生不遵守相关职业健康和安全法律法规的重大事件，也没有相关的重大监管行动或重大诉讼。我们遵循既定程序，以确保我们遵守相关的职业健康和安全法律法规。我们重点关注生产和配送场所的潜在危险，如机械和移动车辆。我们积极制定政策和流程，以将这些危险降至最低。

提高安全意识

我们发现，预防事故的最佳方法是提高安全意识，所有相关员工在开始为我们工作之前都会接受基本的安全培训。这包括了解潜在的危險以及在紧急情况下该如何处理。只有经过专门培训和授权的员工才可以使用电动工具、叉车和真空压缩机等机械。我们的员工也会在应该穿戴哪些防护设备方面获得指导，如耳塞、安全眼镜和钢趾鞋，我们还提供所有必要的个人防护装备。

我们大多数员工都在零售店工作，这里的健康和安全风险比生产厂房和配送中心要低。在这方面，我们寻求遵守所有当地的法律，并提供与零售环境相关的培训（例如学习如何安全地搬运重物、应对商店扒手，以及尽量减少滑倒、绊倒和摔倒）。

标准化应对

尽管我们作出最大的努力，但工作场所的事故还是时有发生。当事故发生时，我们有明确、标准化的流程指导我们的员工如何处理相关情况。首先，伤者必须接受急救或必要的医疗护理。其次，事故必须正式上报，让我们可以调查事故发生的原因，并采取措施防止事故再次发生。

在2022年，我们很高兴就我们所知没有发生不遵守相关职业健康和安全法律法规的重大事件，也没有相关的重大监管行动或重大诉讼。



供应链风险管理

我们依赖遍布全球各地的供应商网络，其中部分供应商为我们提供产成品，其他供应商为我们的自营生产基地及产成品供应商生产材料或零件。这些供应商依赖原材料供应商网络，这意味着我们的供应链有时庞大且复杂。

于2022年，我们一直注重识别及减低供应链的风险，尤其是工人的健康与安全及更广泛劳工问题。我们的目标是通过支持我们的供应商提高标准以鼓励我们直接业务范围以外的良好措施及积极影响，从而令工人及环境从中受益。

新秀丽道德宪章

新秀丽《道德宪章》是我们的供应商行为守则，载有我们对一级产成品供应商的最低要求及可接受业务常规。当中包括工人权益、工作环境、雇佣条件、正当工作、供应商系统及劳工保障。有关标准与国际劳工组织(ILO)公约一致，对我们的采购策略(包括如何评估与哪家工厂合作及持续评估供应商表现)至关重要。

我们的所有产成品供应商都必须遵守我们的道德宪章，也必须证明其用于制造我们产品的材料符合所有适用环境及社会法律。我们的采购团队会持续监督相关要求。

开展尽职调查

在与任何新一级产成品供应商开始合作之前，我们会开展全面的尽职调查。我们的供应商必须证明其目前并不存在严重的健康、安全或劳工问题，同时我们对任何威胁生命的条件采取零容忍态度。所有供应商都必须达到或超过我们的标准这一关键底线，我们更希望供应商能不断改进。



供应商审查

为确保供应商持续遵守我们的采购要求，我们会亲自或通过经认可的第三方进行定期审查。审查通常包括工人面谈、查阅相关纪录及实地考察。我们使用评级系统监测合规情况，并会不时评估变化。采购及生产团队可取得评级结果，并以此决定是否与个别供应商延续业务关系。

如工厂获得“优秀”评级，将在两年后进行下一次审查，而我们对其余所有的产成品供应商每年进行审查。如我们评定工厂不再符合我们的标准，该工厂须迅速实施纠正行动计划。对于仍未能达到我们要求的供应商，我们将终止与供应商的关系。

2022年，我们对一级产成品供应商完成172次审查。我们有38家产成品供应商因获得国际社会责任认证组织(WRAP)认证，或者其他来自BSCI及SMETA等机构的第三方审计报告，因此获豁免审查。我们继续鼓励一级产成品供应商申请WRAP认证，因为这样减轻他们的行政负担，同时也确保按最严格的标准对他们进行审查。

我们将二级供应商定义为替我们的产成品供应商提供零件及原材料的供应商。我们设定了于2019年审查我们前100家二级供应商的目标。但在疫症的干扰下，以及随着二级供应商的形式及数量改变，进展明显放缓。随着二级供应商数量的减少，我们将目标重新调整为审计30家关键二级供应商。2022年，我们审计了37家二级供应商，超过了我们的目标。

我们的所有产成品供应商必须证明其用于制造我们产品的材料符合所有适用环境及社会法律，而我们的采购团队会持续监督政策规定的履行情况。



我们已上调2023年的目标 — 我们计划审查超过202间一级工厂及60间二级工厂，这些工厂正积极向本公司供货。此外，我们正计划推出一项强化参与及教育计划，包括为供应商举办WRAP研讨会以及内部全球社会责任指引及培训。

识别关键风险

尽管我们的审查员每年访问工厂的次数很少超过一次，但我们的质量保证团队成员可能每周访问工厂数次。因此，我们决定扩大质量团队的职责范围，以涵盖评估关键风险。我们为质量团队的30名成员提供培训，以提高他们对火灾隐患、不良建筑结构及危险电线等主要风险的认识。质量团队目前正在一级及二级工厂进行季度检查。如果发现关键问题，质量团队将立即报告给审查团队，审查团队将与供应商合作，帮助确保问题得到纠正。

关于本报告

本报告涵盖本公司于截至2022年12月31日止财政年度的活动及成果。本公司环境、社会及管治报告每年进行编制及刊发。

本报告遵照香港联交所证券上市规则，主板上市规则附录二十七内ESG报告指引所载的“不遵守就解释”条文进行编制。

除另有说明者外，本报告包括本公司综合财务报表中所载列由本公司直接控制的所有综合附属公司的自有或营运的办事处、零售店及配送／生产设施。除另有说明者外，由第三方拥有及经营的公司及由获授权人士管理的产品类别并不包括在本报告范围。

收集、报告及验证本报告资料的方法是基于本公司本身的流程及国际认可的报告准则。

本报告内容是根据其与本公司业务目标、其地区化组织结构及主要利益相关者期望的相关性而编制。

环境数据量度、方法及范围

对于范围1和2的排放量，本公司采用营运管控方法来定义组织范围。本公司专注于排放物的主要源头，包括设于比利时奥德纳尔德市、匈牙利塞克萨德市、印度纳西克市及墨西哥*库奥蒂特兰伊斯卡伊市自有及经营的生产设施；全球配送中心网络；办事处及零售店（“报告地区”）。本公司采用由世界资源研究所(WRI)及世界可持续发展工商理事会(WBCSD)所制定《温室气体议定书》下的原则及指引计算及报告直接及间接GHG排放量。

厘定二氧化碳(CO₂)排放及CO₂e是根据量度或估计的能源及燃料使用量乘以相关GHG排放系数，和全球变暖潜在趋势确定的。本公司采用最新的eGrid排放系数(针对基于地点的排放)，以及供应商和剩余物排放系数(针对基于市场的排放)，如可行。**

本公司或采用国际能源署(International Energy Agency (IEA))出版刊物：《排放系数(2022年版本)》中的因素。本公司的范围1排放物(由其自有及管控的业务中燃烧燃料产生)由天然气、丙烷、汽油及柴油燃烧产生以及来自其HVAC(供暖、通风及空调)设备泄漏的氢氟烃制冷剂气体。本公司的范围2排放物(由使用购买电力产生)在相同设施中使用购买电力时产生。就此报告而言，燃料来源的能源数据转换成CO₂e。

对于范围3排放物，本公司优先使用原始数据(如有)。在无法获得原始数据的情况下，我们使用行业平均值和支出数据作为替代。与产品有关的排放物是通过选定产品的生命周期评估，使用从我们的制造工厂收集的原始数据来计算。配送相关的排放物是利用我们配送中心的产品运输距离和配送方式的原始数据来计算。与废弃物有关的排放物是利用我们的制造工厂产生的废弃物的原始数据计算。所有其他类别的排放物均通过将行业平均数据或基于支出的排放系数应用于本公司的特定数据来计算。

如对本报告或本公司的任何ESG计划有任何疑问、评价或意见，请发送电邮至：
sustainability@samsonite.com

*墨西哥的设施于2022年9月关闭。

**基于地点的计量方法依据发生能源消耗之电网的平均GHG排放强度。相比之下，基于市场的计量方法依据与公用事业公司签订的合同协议(例如：加入绿色电力计划和购买可再生资源电力的协议)所产生的特定排放量。

碳足迹概要

直接排放		2022年GHG排放量 (公吨CO ₂ e)
范围1		2,339
范围2(基于市场)		16,897
范围2(基于地点)		18,509
范围3排放类别		2021年GHG排放量 (公吨CO ₂ e)*
1. 商品和服务		323,540
2. 资本商品		11,707
3. 燃料及能源相关活动(未计入范围1或范围2)		5,076
4. 上游运输和配送		10,122
5. 营运产生的废弃物		428
6. 商务出行		4,213
7. 员工通勤		2,409
8. 上游租赁资产		不适用
9. 下游运输和配送		17,910
10. 已售产品的加工		不适用
11. 已售产品使用		36
12. 已售产品使用周期结束处理		1,670
13. 下游租赁资产		不适用
14. 特许经营		4,395
15. 投资		不适用
总计		381,506

*由于收集范围3类别的原始数据的复杂性及时间间隔，我们对范围3的计算乃就2021历年作出，而我们范围1及2中有关直接排放数据的计算乃基于2022年的数据作出。

环境关键绩效指标

环境关键绩效指标

关键绩效指标	报告范围	2022年
层面A1：排放量		
一般披露 有关新秀丽及排放量的更多信息，请参阅本报告第22、26及51页。		
A1.1		
排放类型和相应排放数据。	所有报告地区（所有自有／直接管控的生产、配送、办公和零售设施）	<p>4,490千克</p> <p>4,441千克氮氧化物（其中，2,771千克来自柴油、1,566千克来自天然气、46千克来自丙烷以及59千克来自汽油）</p> <p>39千克硫氧化物（其中，27千克来自柴油、9千克来自天然气、0.4千克来自丙烷以及2千克来自汽油）</p> <p>10千克R-22制冷剂</p>

关键绩效指标	报告范围	2022年
A1.2		
直接（范围1）和能源间接（范围2）温室气体排放量和强度（如适用）。	总排放量和报告地区所占面积（所有自有／直接管控的生产、配送、办公和零售设施）	<p>19,236公吨CO₂e（强度：0.0027公吨CO₂e／平方英尺）</p> <p>范围1：2,339公吨CO₂e</p> <p>范围2（基于市场）：16,897公吨CO₂e</p> <p>范围2（基于地点）：18,509公吨CO₂e</p>
A1.3		
所产生的有害废弃物总量和强度（如适用）。	位于奥德纳尔德市（比利时）、塞克萨德市（匈牙利）、纳西克市（印度）和库奥蒂特兰伊斯卡伊市（墨西哥）的自有和经营生产设施的有害废弃物总量和所占面积	<p>15.6公吨</p> <p>强度：0.01千克／平方英尺</p>

环境关键绩效指标

关键绩效指标	报告范围	2022年
A1.4		
所产生的无害废弃物总量和强度(如适用)。	位于奥德纳尔德市(比利时)、塞克萨德市(匈牙利)、纳西克市(印度)和库奥蒂特兰伊斯卡斯市(墨西哥)的自有和经营生产设施的无害废弃物总量和所占面积	1,035公吨 强度：0.7千克/平方英尺
A1.5		
说明设定的排放目标和为实现这些目标而采取的步骤。	所有报告地区(所有自有/直接管控的生产、配送、办公和零售设施)	排放目标：与2017年基准相比，到2025年将营运的碳强度降低15%。 有关为实现这一目标所采取步骤的更多信息，请参阅本报告第 22 页。

关键绩效指标	报告范围	2022年
A1.6		
对如何处理有害废弃物和无害废弃物的说明，以及对所设定减少目标和为实现这些目标而采取措施的说明。	位于奥德纳尔德市(比利时)、塞克萨德市(匈牙利)、纳西克市(印度)和库奥蒂特兰伊斯卡斯伊市(墨西哥)的自有和经营生产设施	我们没有具体的限时减废目标，但我们要求所有的设施尽量减少废弃物。 有关我们减少废弃物行动的更多信息，请参阅本报告第 28 页。
层面A2：资源使用		
一般披露 有关新秀丽及资源使用的更多信息，请参阅本报告第 28 页。		

环境关键绩效指标

关键绩效指标	报告范围	2022年
A2.1		
按类型(例如电力、天然气或石油)划分的直接和/或间接能源消耗总量和强度。	能源消耗总量和报告地区所占面积(所有自有/直接管控的生产、配送、办公和零售设施)	<p>37,275兆瓦时电网购买的常规电力(强度:5.3千瓦时/平方英尺)</p> <p>10,492兆瓦时电网购买的绿色电力(强度:1.5千瓦时/平方英尺)</p> <p>2,204兆瓦时就地生产的可再生电力(强度:0.3千瓦时/平方英尺)</p> <p>10,319兆瓦时天然气(强度:1.5千瓦时/平方英尺)</p> <p>41,580公升汽油(强度:0.006公升/平方英尺)</p> <p>106,922公升柴油(强度:0.015公升/平方英尺)</p> <p>29,272公升丙烷(强度:0.004公升/平方英尺)</p>

关键绩效指标	报告范围	2022年
A2.2		
用水总量和强度。	位于奥德纳尔德市(比利时)、塞克萨德市(匈牙利)、纳西克市(印度)和库奥蒂特兰伊斯卡伊市(墨西哥)的自有和经营生产设施的用水总量和所占面积	<p>45,577立方米</p> <p>强度:0.03立方米/平方英尺</p>

环境关键绩效指标

关键绩效指标	报告范围	2022年
A2.3		
说明设定的能源使用效益目标以及为实现这些目标而采取的步骤。	所有报告地区（所有自有／直接管控的生产、配送、办公和零售设施）	我们没有具体的限时减排目标，但提高能源效益是我们实现GHG减排目标策略的重要组成部分。 有关我们提高能源效益行动的更多信息，请参阅本报告第 23 页。

关键绩效指标	报告范围	2022年
A2.4		
说明在寻找适合目的的水源方面是否存在任何问题、设定的用水效益目标以及为实现这些目标所采取的步骤。	位于奥德纳尔德市（比利时）、塞克萨德市（匈牙利）、纳西克市（印度）和库奥蒂特兰伊斯卡伊市（墨西哥）的自有和经营生产设施	用水及废水排放并不对新秀丽构成重大问题，因此我们并未设定具体的减排目标。 有关我们提高水源效益行动的更多信息，请参阅本报告第 28 页。
A2.5		
产成品所用包装材料总量（以公吨计），如适用，应考虑每单位产品的用量。	位于奥德纳尔德市（比利时）、塞克萨德市（匈牙利）、纳西克市（印度）和库奥蒂特兰伊斯卡伊市（墨西哥）的自有和经营生产设施	5,936公吨 0.3公吨聚苯乙烯 24 公吨胶带 420公吨塑料 5,492公吨纸板 强度：1.25千克／产成品

环境关键绩效指标

关键绩效指标	报告范围	2022年
层面A3：环境与天然资源		
一般披露 有关新秀丽及环境与天然资源的更多信息，请参阅本报告第 28 页。		
A3.1		
说明相关活动对环境和天然资源的重大影响以及为管控这些影响而采取的行动。	所有报告地区（所有自有／直接管控的生产、配送、办公和零售设施）	更多信息请参阅本报告第 28 页。
层面A4：气候变化		
一般披露 有关新秀丽及气候变化的更多信息，请参阅本报告第 27 及从 64 页开始的内容。		

关键绩效指标	报告范围	2022年
A4.1		
说明已经及可能对发行人造成影响的重大气候相关问题，以及为管控这些影响而采取的行动。	所有报告地区（所有自有／直接管控的生产、配送、办公和零售设施）	更多信息请参阅本报告第 27 页。

社会关键绩效指标

社会关键绩效指标

关键绩效指标		2022年
层面B1：雇佣		
一般披露		
有关新秀丽及雇佣的更多信息，请参阅本报告第 33 页。		
关键绩效指标B1.1按性别、雇佣类型(如全职或兼职)、年龄组别及地区划分的雇员总数。	目前，女性占我们主管及以上级别的人员 36% ，且我们期望于 2030 年将该比例提高至 45% 。有关我们员工的更多信息，请参阅第 34 页。	
关键绩效指标B1.2按性别、年龄组别及地区划分的雇员流失比率。	由于缺乏全球应用的人力资源信息系统(HRIS)，并未中央收集雇员流失比率，因此我们并未披露。我们正在实施全球HRIS，这将使我们能够收集及报告该信息。	
层面B2：健康与安全		

一般披露

有关新秀丽及健康与安全的更多信息，请参阅本报告第**47**页。

关键绩效指标		2022年
关键绩效指标B2.1过去三年(包括报告年度)每年因工身故的人数及比率。	我们过去三年(包括 2022 年)并无因工身故事件。	
关键绩效指标B2.2因工伤损失工作日数。	我们目前并无可靠的机制来中央收集该数据。我们正在评估未来自我们的生产厂房及配送中心收集该数据的可行性。尽管我们雇员的健康和安全是关键当务之急，但我们的业务性质使得工伤历来从未对我们公司构成重大风险。	
关键绩效指标B2.3描述所采纳的职业健康与安全措施，以及相关执行及监察方法。	更多信息请参阅第 47 页。	
层面B3：发展及培训		
一般披露		
有关新秀丽及发展及培训的更多信息，请参阅本报告第 37 页。		

社会关键绩效指标

关键绩效指标	2022年
关键绩效指标B3.1按性别及雇员类别(如高级管理人员、中级管理人员等)划分的受训雇员百分比。	我们目前并无中央追踪培训标准的流程。更多信息请参阅第 37 页。
关键绩效指标B3.2按性别及雇员类别划分,每名雇员完成受训的平均时数。	我们目前并无中央追踪培训标准的流程。更多信息请参阅第 37 页。
层面B4：劳工准则	
一般披露 有关新秀丽及劳工准则的更多信息,请参阅本报告第 45 页。	
关键绩效指标B4.1描述检讨招聘惯例的措施以避免童工及强制劳工。	请参阅新秀丽的《道德宪章》及《现代奴役声明》。更多信息请参阅第 48 及 49 页。 我们对使用童工及强迫或贩卖劳工等违法工作情况及人权侵犯行为零容忍。我们在地区及当地层面制定及实施雇佣政策,以全面遵守各国的法规及法例。

关键绩效指标	2022年
关键绩效指标B4.2描述在发现违规情况时消除有关情况所采取的步骤。	当发现不符合情况时,我们会与供应商合作解决问题。如未能补救将导致合同终止。
层面B5：供应链管理	
一般披露 有关新秀丽及供应链管理的更多信息,请参阅本报告第 39 页。	
关键绩效指标B5.1按地区划分的供应商数目。	我们的一级产成品合同生产商主要位于亚洲。于大约 250 个生产商中,约 45% 位于东亚、 15% 位于南亚、 30% 位于东南亚及 10% 位于世界其他地区。
关键绩效指标B5.2描述有关聘用供应商的惯例,向其执行有关惯例的供应商数目,以及相关执行及监察方法。	有关新秀丽对供应商进行审计及监察的方法的更多信息,请参阅第 48 及 49 页。

社会关键绩效指标

关键绩效指标	2022年
关键绩效指标B5.3描述识别供应链每个环节的环境及社会风险的惯例，以及相关执行及监察方法。	<p>我们的所有产成品供应商均须证明生产产品所用的材料符合所有适用环境及社会法律，而我们的采购团队持续监察我们政策规定的履行情况。更多信息请参阅第48页。</p> <p>尽管我们的审查员每年访问工厂的次数很少超过一次，但我们的质量保证团队成员可能每周访问工厂数次。因此，我们决定扩大质量团队的职责范围，以涵盖评估关键风险。我们为质量团队的30名成员提供培训，以提高他们对火灾隐患、不良建筑结构及危险电线等主要风险的认识。质量团队目前正在一级及二级工厂进行季度检查。如果发现关键问题，质量团队将立即纠正并向审查团队报告。更多信息请参阅第49页。</p>

关键绩效指标	2022年
关键绩效指标B5.4描述在选择供应商时促使多用环保产品及服务的惯例，以及相关执行及监察方法。	我们的所有产成品供应商必须证明其用于制造我们产品的材料符合所有适用环境及社会法律，而我们的采购团队持续监督我们政策规定的履行情况。更多信息请参阅第 49 页。
层面B6：产品责任	
<p>一般披露 有关新秀丽及产品责任的更多信息，请参阅本报告第44页。</p>	
关键绩效指标B6.1已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须召回的百分比。	我们的业务性质使得召回不常发生，我们并不知悉 2022 年有任何产品召回。目前并无中央收集此数据。
关键绩效指标B6.2接获关于产品及服务的投诉数目以及应对方法。	目前并无中央收集此数据。我们在所有业务中都认真贯彻产品责任，而且所有区域市场均有全面措施处理客户服务。

社会关键绩效指标

关键绩效指标	2022年
关键绩效指标B6.3描述与维护和保护知识产权有关的惯例。	我们的知识产权团队积极为重要的创新理念及设计寻求专利及设计保护，并为关键品牌和商标取得商标注册。若合乎商业原则，我们会采取行动强制执行我们的知识产权，还会积极对抗第三方任何不当的申索。更多信息请参阅第 44 页。
关键绩效指标B6.4描述质量保证过程和产品召回程序。	我们各主要产品类别都备有质量指引。我们已制定全面的产品质量保证方案，确保我们销售的产品达到或优于我们严谨的性能规定。我们于自有及经营的各生产设施以及多间第三方供应商进行产品测试及原材料、零件及产成品检查，确保工艺水准达标。更多信息请参阅第 44 页。

关键绩效指标	2022年
关键绩效指标B6.5描述消费者数据保护及隐私政策，以及相关执行及监察方法。	遵守有关数据保护及隐私的适用法律规定是我们的政策。我们也为我们的美国业务遵守支付卡行业(PCI)规例，以保护某些敏感的客户数据，如信用卡资料。我们定期通过第三方验证PCI合规性。在其他国家，我们并不保留信用卡资料。更多信息请参阅第 44 页。
层面B7：反贪腐	
一般披露	
有关新秀丽及反贪腐的更多信息，请参阅本报告第 46 页。	
关键绩效指标B7.1报告期内对发行人或其雇员提出并已审结的贪腐诉讼案件的数目及诉讼结果。	在 2022 年，本公司不曾获悉在其雇用职员的国家有任何严重违反与贿赂、勒索、欺诈或洗钱有关的法例及法规的情况。更多信息请参阅第 46 页。

社会关键绩效指标

关键绩效指标	2022年
关键绩效指标B7.2描述防范措施及举报程序，以及相关执行及监察方法。	请参阅新秀丽《全球反贪腐政策》及第 45 及 46 页的商业道德举报热线。
关键绩效指标B7.3描述向董事及员工提供的反贪腐培训。	此外，我们有反贪腐合规方案，包括多种报告、监察及认证的管控程序，以及定期培训。更多信息请参阅第 48 页。

关键绩效指标	2022年
关键绩效指标B8.1重点捐献领域（如教育、环境事项、劳工需求、健康、文化、体育）。	新秀丽的慈善活动重点关注三个主题： • 保护地球美丽家园 • 提升福祉 • 赋能弱势社区。更多信息请参阅第 41 及 42 页。
关键绩效指标B8.2为重点领域捐献的资源（如金钱或时间）。	更多信息请参阅第 41 及 42 页。

层面B8：社区

一般披露

我们支持社区中的各种非牟利合作伙伴，并考虑如何将我们的慈善重点领域与各社区的需要最佳地结合起来。虽然新秀丽并无正式的社区参与政策，但我们确实有慈善捐赠的全球指导方针，其中包括考虑社区代表。更多信息请参阅第**42**页。

气候相关财务披露工作组声明

气候相关财务披露工作组声明

管治：围绕气候相关风险与机遇的机构管治。

披露事项

响应

A) 描述董事会对气候相关风险与机遇的监管情况。

董事会负责监督ESG措施与汇报，包括气候相关风险与机会。我们的首席执行官（负责监督我们业务面对的气候相关风险的审查，并持续监察气候相关目标的进展）定期向其他董事介绍ESG进展情况，而我们的全球可持续发展主管至少每年提供最新信息。董事会审查本公司的可持续发展策略，并审查和监督本公司实现减碳目标的策略和进展。作为审核委员会监督本公司风险管理系统的一部分，董事会审核委员会审查本公司的风险管理常规，因其与已识别的气候相关风险有关。

B) 描述管理层在评估和管理气候相关风险与机遇方面的角色。

新秀丽的全球可持续发展主管直接向首席执行官报告，负责协调整个机构，以确定新秀丽的可持续发展策略与执行，并协调ESG报告和披露工作。首席执行官、全球可持续发展主管与总法律顾问共同定期向董事会和高级管理团队提供最新信息。气候相关风险也被纳入本公司的风险评估流程，由内部审计主管推动。

此外，新秀丽的全球可持续发展委员会定期召开会议，以就我们的可持续发展工作，包括气候行动进行协调并建立机构问责制。此委员会由代表各地区、我们三大核心品牌和主要职能部门的高级领导组成，负责更新并完善我们的可持续发展策略和目标，包括为管理气候相关风险与机遇所作的策略工作。

气候相关财务披露工作组声明

策略：气候相关风险与机遇对机构的业务、策略和财务规划的实际和潜在影响。

披露事项

响应

A) 描述机构所识别的短、中、长期气候相关风险与机遇。

新秀丽已识别和评估在两种可能的未来情景下的气候风险与机遇。我们考虑了极端和长期实体风险，如极端高温、洪水、海平面上升和野火，以及与向低碳经济转型相关的过渡风险，包括现行和新兴监管引致的风险、新技术、政策和法律风险、市场风险和声誉风险。

极端高温是已识别的最显著的实体风险。预计极端高温期间将影响多个新秀丽和第三方生产和配送设施，并可能对工人的生产力产生负面影响或需要投资冷却系统。多间工厂所面临的极端降水风险也有所上升。已识别的其他潜在实体风险包括洪水、野火、干旱和大风。

已识别的过渡风险包括因电力和天然气价格上涨导致新秀丽和供应商的直接营运成本上涨；原材料采购成本上涨及/或原材料短缺；为应对新的监察和报告规定而增加监察和合规成本；与环保意识日益增强的消费者群体有关的市场和声誉风险；及因对气候变化的关注和气候变化的影响而可能减少旅行。

机遇方面，新秀丽对更具可持续性和低碳产品（例如，含有回收或可再生材料和耐用、可修复和可回收的产品）的关注可能会吸引环保意识日益增强的消费者。

气候相关财务披露工作组声明

披露事项

响应

B) 描述气候相关风险与机遇对机构业务、策略和财务规划的影响。

我们认识到气候变化的影响可能导致能源成本上涨，因而正积极通过提高能源效益和节能措施来降低能源消耗。我们已投资对我们的主要设施进行审查，以识别我们可提高能源效益和节能的方面。根据审查结果，我们的设施已开展一系列项目，投资和实施节能技术，以提高资源效益和降低运营成本。例如，这些项目包括热回收、安装运动传感器、改进绝缘材料、调整温度设定值、在我们的设备上安装自动关闭装置和LED改进。此外，我们也就印度和比利时生产设施的场内太阳能发电进行大量投资，并为我们比利时和匈牙利生产设施以及部分办公室和零售场所采购场外产生的可再生能源。最后，我们为所有公司拥有的以及重要租赁设施投购财产保险，并为我们的大部分业务营运投购业务中断保险，以帮助降低所覆盖风险造成的损失，如大风或洪水造成的损失。

我们也正积极创新行李箱产品的设计，减少与其有关的隐含碳，从而成为最具可持续性的时尚箱包和行李箱公司，并满足消费者对低隐含碳足迹产品日益增长的偏好。我们已重新设计我们的硬质行李箱，使我们公司营运的生产流程中所用的大约一半的塑料使用后工业处理后废料(称为再生材料)，这有助减少与我们的产品相关的隐含碳。我们正持续研发新的更佳方法，将对环境造成较低影响的材料纳入我们的产品。我们也致力通过加强我们对耐久性、可修复性和可回收性的重视，提高我们产品的可持续性；我们相信这些努力有助我们获得市场份额，因我们的客户群在作出购买决定时日益受环保因素所驱动。

气候相关财务披露工作组声明

披露事项	响应
<p>C) 描述机构的策略弹性，并考虑不同气候相关情境(包括2°C或更严苛的情境)。</p>	<p>新秀丽已开展气候相关情景分析，以评估一系列在未来以下两种情况下可能为新秀丽带来风险或机遇的潜在社会、经济和政策转变：与SSP 1-2.6和国际能源署可持续发展情景相一致，采取“积极及可实现”的方式促进全球净零排放；及与SSP 3-7.0和国际能源署的既定政策情景相一致的未来“一切照旧”。我们已评估2030年和2050年的潜在影响。虽然此项评估识别了上述一些气候相关风险，但目前，我们估计这些风险对新秀丽财务业绩的可能影响相对较小。我们未曾识别任何重大财务风险。</p> <p>由于我们不断评估消费者对低碳产品的期望和偏好，气候相关风险与机遇可能影响我们的策略。我们正探索多种方法增加我们产品中的再生和可再生材料，消费者偏好的进一步转变可能会引导我们未来在这一领域的努力。能源价格变动会提高营运成本和全球商品与服务购买成本，从而影响我们的业务营运。这些变动可能影响有关能源效益及/或可再生能源潜在投资的决策，例如，以当前能源价格在财务上没有吸引力的潜在努力会随着价格上涨而变得更具吸引力。最后，旅行需求变化可能会影响我们产品的全球需求。</p>

气候相关财务披露工作组声明

风险管理：机构如何识别、评估和管理气候相关风险。

披露事项	响应
<p>A) 描述机构识别和评估气候相关风险的流程。</p>	<p>识别、评估和应对气候相关风险与机遇已融入全公司的多方风险管理流程。每年，作为我们风险管理流程的一部分，我们都会考虑我们的政策和计划是否能充分识别和应对我们业务面临的重大短期ESG风险。我们的内部审计团队每年都会与本公司各地区的高级管理团队和本公司企业职能的高级管理人员一起，共同促进企业风险评估流程。这一流程审查本公司营运面临的重大风险，同时考虑策略目标和关键措施。</p>
<p>B) 描述机构管理气候相关风险的流程。</p>	<p>风险评估的结果由各区域总裁和首席财务官、全球首席财务官和首席执行官进行验证，并向董事会审核委员会报告。在这一过程中，气候相关风险与其他风险处于同等地位。</p>
<p>C) 描述气候相关风险的识别、评估和管理流程如何与机构的整体风险管理相结合。</p>	<p>鉴于气候变化带来的具体风险与机遇，新秀丽还聘请了一家专家咨询公司，专门评估和识别可能对我们的业务产生重大财务或策略性影响的短期、中期和长期气候相关风险与机遇。所进行的这一气候风险评估符合气候相关财务披露工作组的指导方针；关键发现已在上述策略披露中总结。</p> <p>新秀丽全球可持续发展主管与内部审计部门、全球可持续发展委员会、设施管理人员和其他人员进行内部协调，以支持实施应对气候相关风险的系统和流程。此外，新秀丽目前正制定气候风险管理指引。这一指引将更明确界定我们管理气候相关风险的流程，并将有助于确保我们在就策略开发、业务规划、资本分配、投资决策、内部控制和日常营运作出决策时继续妥善解决这些风险。我们还为所有公司拥有的以及重要租赁设施投保财产保险，并为我们的绝大部分业务营运投保业务中断保险，以帮助降低所覆盖风险造成的损失，如大风或洪水造成的损失。</p>

气候相关财务披露工作组声明

指标和目标：用于评估和管理气候相关风险与机遇的指标和目标。

披露事项	响应
<p>A) 披露机构依循策略和风险管理流程评估气候相关风险与机遇所采用的指标。</p>	<p>我们自2017年以来每年开展范围1和2的GHG盘查。我们在2022年首次量度范围3排放。我们量度《温室气体议定书》所界定的范围1、2及3类别。</p>
<p>B) 披露范围1、范围2和(如适用)范围3温室气体(GHG)排放和相关风险。</p>	<p>我们2022年的范围1和2 GHG足迹如下：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 范围1：2,339公吨CO₂e • 范围2：16,897公吨CO₂e(基于市场) • 未经抵销的范围1和2总量：19,236公吨CO₂e • 经抵销的范围1和2总量：17,484公吨CO₂e <p>我们最近首次计算了范围3的足迹。我们2021年11类排放物范围3足迹为381,506公吨CO₂e。</p> <p>有关更多资料，请参阅第22至26页。</p>
<p>C) 描述机构管理气候相关风险与机遇所使用的目标，和目标的实现情况。</p>	<p>我们当前的气候目标包括：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 与2017年基准相比，到2025年将营运的碳强度降低15%。 2. 到2025年以百分百可再生电力为营运提供动力，让营运实现碳中和。 3. 估计、追踪和支持减少我们范围3排放物的行动。

有关更多信息，请参阅我们最新的CDP气候响应。

本报告的中文译本与英文版本如有任何差异，概以英文版本为准。

© 新秀丽国际有限公司2023年
版权所有

未经新秀丽国际有限公司事先书面许可，不得以电子、机械、复印、录制或任何其他形式或方法，将本刊物的任何部分复制、储存在检索系统内或传送。

出版 新秀丽国际有限公司
设计 BRODIE



corporate.samsonite.com/zh/sustainability
sustainability@samsonite.com